New Nouveau Brunswick

Be...in this place • Être...ici on le peut

2007-2008

Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

New Nouveau Brunswick
Be...in this place • Être...ici on le peut

2007-2008
Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

2007-2008
Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

Bernard Valcourt (Chairman)
Linda Gould McDonald (Secretary to/Executive Director)

November 1, 2008

Telephone : (506) 453-2196
P.O. Box 6000, Fredericton, NB, E3B 5H1

Hugh John Flemming Forestry Complex
Suite 215, 1350 Regent Street
Fredericton, NB, E3C 2G6

November 1, 2008

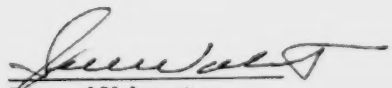
Hon. Donald Arseneault
Minister
Department of Natural Resources
P. O. Box 6000
Fredericton, NB
E3B 5H1

Dear Sir,

Re: New Brunswick Forest Products Commission – 2007-08 Annual Report

On behalf of the New Brunswick Forest Products Commission, it is my honour to submit our Annual Report for the period April 1, 2007 to March 31, 2008. The report has been designed to highlight the activities and accomplishments of the Forest Products Commission for the fiscal year 2007-08, and to provide summary information regarding the forest product marketing boards.

Sincerely,



Bernard Valcourt

Bernard Valcourt
Chairman
New Brunswick Forest Products Commission

Table of Contents

Letter of Transmittal i

Table of Contents ii

List of Figures iii

1.0 Introduction 1

1.1 Background 1
1.2 Annual Reports 1

2.0 Commission Goals 1

2.1 Legislative Authority 2
2.2 Structure of the Commission 2
2.3 Role and Responsibilities of the Commission 3

3.0 Commission Annual Report 3

3.1 Private Woodlot and Market System Issues 3
3.2 Status of the Marketing Board System 6

3.2.1 Financial Status 6
3.2.2 Wood Sales 7
3.2.3 Production and AAC 8
3.2.4 Silviculture 10

3.3 Commission Activities 2007-08 11
3.4 Highlights from Previous Years 12
3.5 Commission Financial Statement 13

4.0 Marketing Boards – Financial Information 16

5.0 Marketing Boards – Silviculture, Wood Sales and Production Information 23

6.0 Appendices 29

Appendix A: Contact Information 29
Appendix B: Legislative Authority 30
Appendix C: Glossary 31
Appendix D: References 32

List of Figures:

Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas iv
Figure 2: Reported Harvest Compared with AAC (Private Woodlots) 4
Figure 3: Supply and Demand of Softwood Within New Brunswick 5
Figure 4: Supply and Demand of Hardwood Within New Brunswick 6
Figure 5: Financial Summary –Combined including North Shore except in 2007-08 6
Figure 6: Combined Wood Sales through Marketing Boards 1998-2007 7
Figure 7: Wood Sales through Marketing Boards 1997-2007 7
Figure 8: Private Woodlot Production (MAP and TC) 1987-2006 8
Figure 9: Softwood Minimum Annual Production (MAP) 1987-2006 8
Figure 10: Production and AAC by Marketing Board (2007-08) 9
Figure 11: Comparison of 1992 and 2007 AACs by Marketing Board 9
Figure 12: Private Land Silviculture 1994-2007 10
Figure 13: Forest Products Commission – 2007-08 Ordinary Budget and Expenditures 13
Figure 14: Combined Marketing Boards – Six-Year Financial Summary 16
Figure 15: Combined Marketing Boards – (excluding North Shore six year Financial Summary 17
Figure 16: Combined Marketing Boards – Changes from Previous Year 18
Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2007-08 19
Figure 18: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07 20
Figure 19: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-Stated) 21
Figure 20: Marketing Boards – Silviculture, Wood Sales and Production Information 23
Figure 21: Forest Product Marketing Boards – Wood Sales 1997-2007 24
Figure 22: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production (1998-2008) Table 25
Figure 23: Marketing Boards - Hardwood Minimum Annual Production (1998-2008) Table 25
Figure 24: Marketing Boards - Softwood Transportation Certificate Information 26
Figure 25: Marketing Boards – Hardwood Transportation Certificate Information 26
Figure 26: Private Woodlot Production – Statement of Changes 27
Figure 27: Marketing Boards – Comparison of MAP and TC 28
Figure 28: Combined Marketing Boards – Production Reports (2002-03 to 2007-08) 28

Appendices

Appendix A: Marketing Boards – Contact Information 29
Appendix B: Legislative Authority 30
Appendix C: Glossary 31
Appendix D: References 32

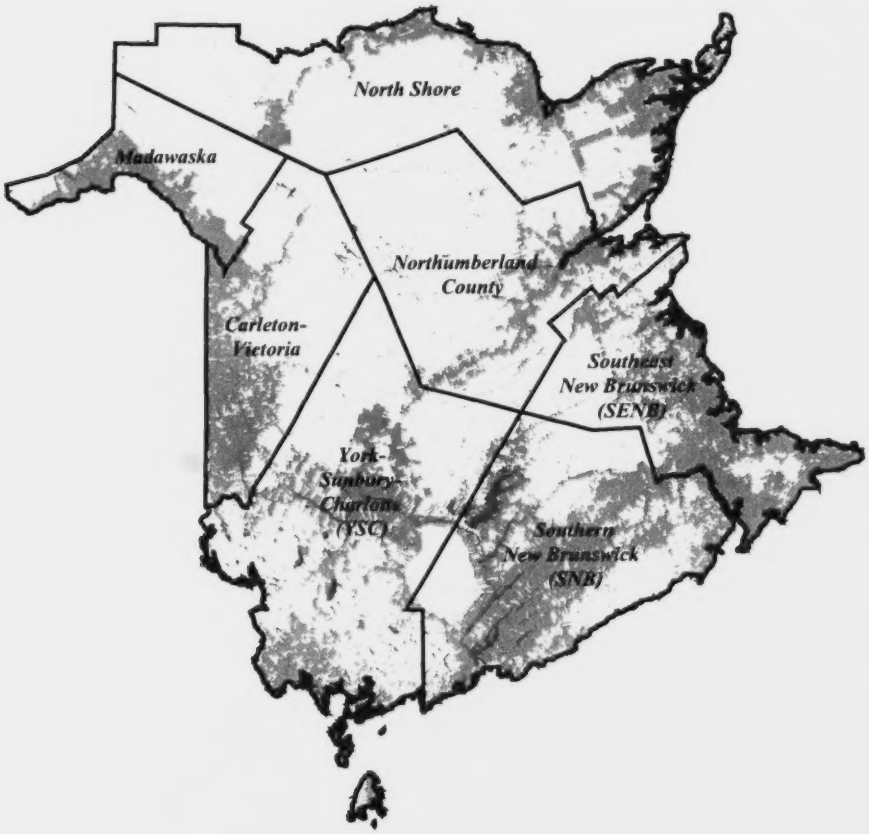
Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas

New Brunswick's Private Woodlots by Forest Products Marketing Board

March, 2005

Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas

New Brunswick's Private Woodlots by Forest Products Marketing Board



March, 2005

1.0 Introduction

1.1 Background

Approximately 80% of the New Brunswick land base is "productive" forest land. The forest land totals 5.9 million hectares or 5% of the productive forest land in Canada. Of this area, 48% is provincial Crown land, 1% is federally-owned land, 21% is industrial freehold and 30% is owned by private woodlot owners.

It is estimated that there are between 35,000 and 39,000 private woodlot owners in New Brunswick. They own 1.8 million hectares of productive forest land (see Figure 1) and are served by the seven forest products marketing boards. At pre-2007 harvesting levels, it was estimated that about half of the woodlot owners were actively involved with the Marketing Boards. At 2007 harvesting levels, there are indications that this estimated number was closer to one third of owners.

The New Brunswick Forest Products Commission (FPC), an independent agency established in 1971, oversees the marketing boards and is a liaison between the marketing relationships involving private woodlot owners, the seven forest products marketing boards, forest industries (pulpmills, sawmills and producers) and the provincial government. The Commission and marketing boards have authority regarding primary forest products from private woodlots. The Commission reports to the Minister of Natural Resources and to the Crown Corporations Committee, a standing committee of the New Brunswick Legislature.

1.2 Annual Reports

"The prime function of an annual report is to be the major accountability document by departments and agencies for the Legislative Assembly and the general public. It serves as the key public link between the objectives and plans of a government entity and the results obtained" (Administrative Manual System AD-1605). To the degree possible, Annual Reports are:

(a) to give a clear account of goals, objectives and performance indicators.
(b) to show the extent to which a program continues to be relevant, how well the organization performed, and how well a program was accepted by its client groups.
(c) to include actual and budget financial information in summary form and narrative explaining major variances, as well as other aspects of financial performance.

2.0 Commission Goals

In general terms, the Commission's main goals are:

- to facilitate an orderly market system for use by producers (woodlot owners),
- to ensure accountability within legislative authority – to producers, processors and consumers,
- to resolve disputes, preferably through mediation, and,
- to coordinate the collection and reporting of production, wood sales, silviculture information and transportation certificate data from the marketing boards.

To facilitate an orderly marketing system, the Commission conducts an annual review of the operation of each marketing board:

- to ensure that each marketing board holds an annual meeting of producers to review financial statements, as well as board activities, and,
- to ensure that marketing boards do not implement significant changes in policy without the prior approval of producers.

The Commission encourages cooperation among all industry stakeholders and promotes transparency both in its activities and those of the marketing boards. It strives to carry out its mandate with impartiality and fairness.

The Commission's role is essential to the forest products marketing system and complementary to the Department of Natural Resources (DNR) responsibility to encourage sustainable forest management on private lands.

2.1 Legislative Authority

The Forest Products Commission's authority and responsibilities are established in the *Forest Products Act* and the *Natural Products* Act. The Commission oversees the marketing relationship involving sawmills and pulpmills, marketing boards, private woodlot owners and producers, and, the provincial government. The scope of the Commission's activity in the forest industry is limited to the private woodlot sector, and the products under its mandate are primary forest products, not including maple syrup and Christmas trees. Although the legislation creates powers to regulate all market sales, the present marketing system provides woodlot owners with the choice of selling through the marketing boards or through other means (e.g. direct to mills).

The New Brunswick Forest Products Commission (FPC) was established in 1971. By 1983, seven forest products marketing boards and related subsidiary bodies (i.e. co-operatives for wood sales and forest management or associations for administration of the silviculture program) had been established:

Forest Products Marketing Board	Regulation/ Year Established		Co-operative or Association
Madawaska	(Reg. 2006-85, 2006-87)	1961	N/A
North Shore	(Reg. 2005-141, 2005-142)	1973	North Shore Forestry Syndicate Inc.
Northumberland County	(Reg.2005-143 & 2005- 144)	1974	Northumberland County Woodlot Owners & Pulp Producers Association Inc.
York-Sunbury-Charlotte	(Reg. 2005-147 & 2005-148)	1978	N/A
Carleton-Victoria	(Reg. 2005-139 & 2005-140)	1978	Carleton-Victoria Wood Producers Assoc.
Southern New Brunswick	(Reg 2005-145 & 2005-146)	1979	S.N.B. Wood Co-operative Ltd.
South East New Brunswick	(Reg. 2005-105 & 2005-106)	1981	N/A

The seven Marketing Boards are given specific powers by regulation and the role of the Commission is to verify they work within the scope of their marketing plans. In so doing, the Commission represents the interests of the private woodlot owners in their regulated area. Appendix B contains a description of the legal authority and potential powers of the Commission.

2.2 Structure of the Commission

The Commission's structure is defined by the *Forest Products Act*, and includes seven members appointed by the Lieutenant-Governor in Council. The Commission is designed to provide a fair representation of all segments of the forest sector. The Members and officials of the Commission include:

Bernard Valcourt	Chairman and Independent Member
Maurice Pelletier	Department of Natural Resources Member
John Keary	Department of Natural Resources Member
Hébert Arseneault	Producers' Member – Private Woodlot
Leigh Waldron	Producers' Member – Private Woodlot
Daniel Briggs	Industry Member – Sawmill
Edward Jardine	Industry Member – Pulp and Paper
Linda Gould McDonald	*Executive Director/ Secretary to Commission*

The Commission meets on a monthly basis or as required and its operations are administered by the Executive Director/Secretary, with assistance from one full-time and one part-time administrative assistant. The Commission receives its funding from the Department of Natural Resources (DNR). The Commission's office is located in Suite 215 – Core Section, Hugh John Flemming Forestry Centre, Fredericton.

2.3 Role and Responsibilities of the Commission

The Commission is responsible for the overall conduct of the regulated forest products marketing system for private lands in New Brunswick. It is responsible for ensuring that the boards exercise the powers granted to them in the manner intended. The Commission:

- is the supervisory body to oversee the operations of the seven regulated forest products marketing boards.
- provides liaison and is the body of appeal for marketing boards, private woodlot owners, government and industry.
- lends assistance in resolving disputes between: woodlot owner, board, industry, contractor, broker, etc.
- facilitates the negotiation, conciliation, and arbitration between boards and industry.
- provides policy advice to the Minister of Natural Resources.
- recommends amendments to regulations pertaining to marketing boards.

The Commission attends most of the annual general meetings held by the individual marketing boards, and it also meets on a regular basis with each of the marketing boards. At least once a year, the Commission meets with representatives of all seven boards to discuss current issues.

3.0 Commission Annual Report

The following sections highlight market issues, the status of the marketing board system and private woodlot production, the Commission's activities and its financial statement. Financial, silviculture, production and wood sales data are also summarized in Sections 4 and 5, and the Appendices of the report.

3.1 Private Woodlot and Market System Issues

Some of the current issues affecting private woodlots and the Marketing Board system include:

- mill closures; low pulp prices; exchange rate issues; increased transportation, energy and other costs.
- significant decline in wood sales; declining number of producers
- "equitable market access" for private woodlot owners
- environmental sustainability, certification
- compliance with Transportation Certificate reporting and export levies

Equitable Market Access: In July 2007, the provincial Department of Natural Resources, the NB Federation of Woodlot Owners, and the NB Forest Products Association initiated discussion of a two year "Marketing Board Exclusive Agent Trial". The Trial is designed to address the longstanding issue of equitable treatment of woodlot owners. Equitable treatment means that New Brunswick woodlot owners, in selling their forest products, should not face undue competition from wood from Crown land. Under the proposal, the marketing boards will be enabled as exclusive agents for all wood sales from private woodlots. The mills will provide "private wood purchase plans" to marketing boards to facilitate an open business relationship, and the marketing boards will provide "harvest plans" in return.

Production Reporting: The annual harvest from private woodlots is tracked using three different methods: Minimum Annual Production (MAP), Timber Utilization (TU), and Transportation Certificate (TC). Although the data for each type of report is collected separately and is defined differently, the general relationship of the information is indicated below.

Figure 2: Reported Harvest Compared With AAC (Private Woodlots)

Type of Loadslip	Woodlot Owner Sales through Marketing Boards to NB Mills	Woodlot Owner Direct Sales to NB Mills	Woodlot Owner Sales to inter-provincial and export destinations	Softwood Production (million m3)	Hardwood Production (million m3)
MAP 2007-08	✓	-	-	0.6	0.3
TU 1992-2003 Ave.	✓	✓	-	2.1	1.6
TC 2007-08	✓	✓	✓	0.7	0.3
2007 AAC Annual Allowable Cut	✓	✓	✓	*1.9*	*1.7*

Minimum Annual Production (MAP): The MAP system reports the volume of wood from private woodlots sold through and/or reported to the Marketing Boards. It includes Board contracts with NB mills, US mills and US brokers and direct sales with NB mills. It does not include fuelwood (estimate 694,000m3 firewood from private woodlots in 2007-08) and some exports and wood sold to "small" sawmills and residential markets. Therefore, the MAP represents most but not all of the wood harvested from the marketing board areas. Significant direct export sales by NB woodlot owners near the border (e.g. from YSC, Madawaska and Carleton-Victoria Board areas) are not all captured in the MAP system. The TC system is designed to record the export information as well as the MAP.

Timber Utilization (TU): The TU values are for roundwood harvested from New Brunswick forests and utilized at NB mills. The transportation certificates are collected at New Brunswick mills; the volume data is submitted to and compiled by the Department

of Natural Resources. The data includes mill inventories, and therefore is not directly comparable with the MAP data. Inter-provincial and export sales are not captured in the Timber Utilization data and the reporting system is voluntary.

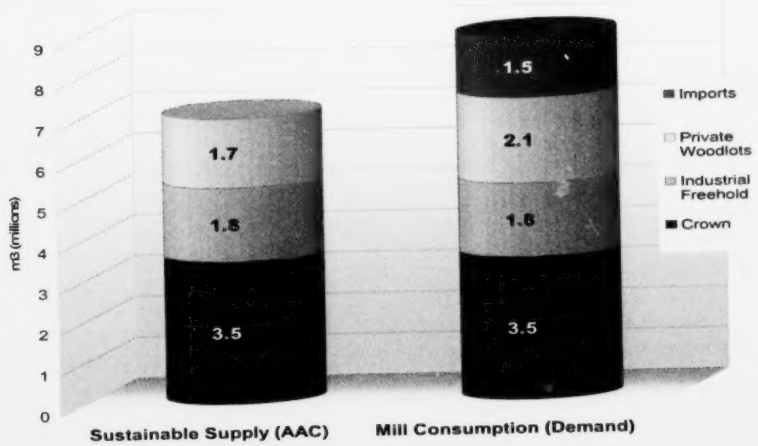
Transportation Certificate (TC): Both the MAP and TC reporting are required by law. The TC requirement is established under the *Transportation of Primary Forest Products Act*. The TC system is intended to capture all wood transported, including exports, and, the wood sold inside and outside the marketing board system. There are reliability issues associated with the TC data, therefore it is considered incomplete. The Marketing Boards collect the TC and MAP data, and, enforcement of the TC reporting is a DNR responsibility. The reliability is improving in that estimates of truck volumes are now permitted in the reporting. The Transportation Certificate system was implemented in 2002-03.

Annual Allowable Cut (AAC): The AAC is the volume of timber that may be harvested during a given time to maintain sustained production, and is based on forest inventory data and estimates. The production or harvest and AAC information is an essential part of monitoring and defining the sustainable yield and sustainable forest management on private lands. The" total" harvest or production from the regulated area should be compared to the AAC – but tracking limitations impede the comparison.

The MAP and TU information does not capture all of the harvest, and the TC reporting is considered incomplete.
The AAC (annual allowable cut) is based on forest inventory information and was updated in 2007. In spite of information limitations, past harvest data have indicated an over harvest of softwood, and the need for better compliance in the reporting system. In 2006-07, the reduced harvest reported brought the production below the new AAC.

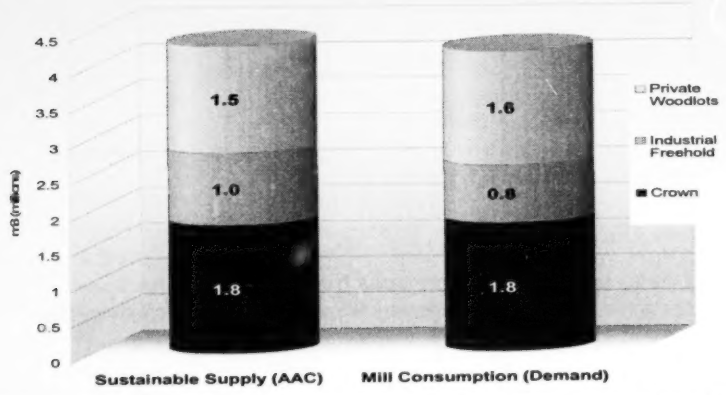
Past Softwood Over-Harvest: Based on the following supply and demand information, it is evident that for many years the annual softwood harvest from private woodlots significantly exceeded the annual allowable cut (AAC), even without consideration of all of the inter-provincial and export sales. With the establishment of export levies, the Boards now have the power to collect such funds for administration and forest management. The imposition of these levies will help to better define the extent of harvest from private woodlots.

Figure 3: Supply and Demand of Softwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, 1992-2003 average, all species of softwood (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

Figure 4: Supply and Demand of Hardwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, 1992-2003 average (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

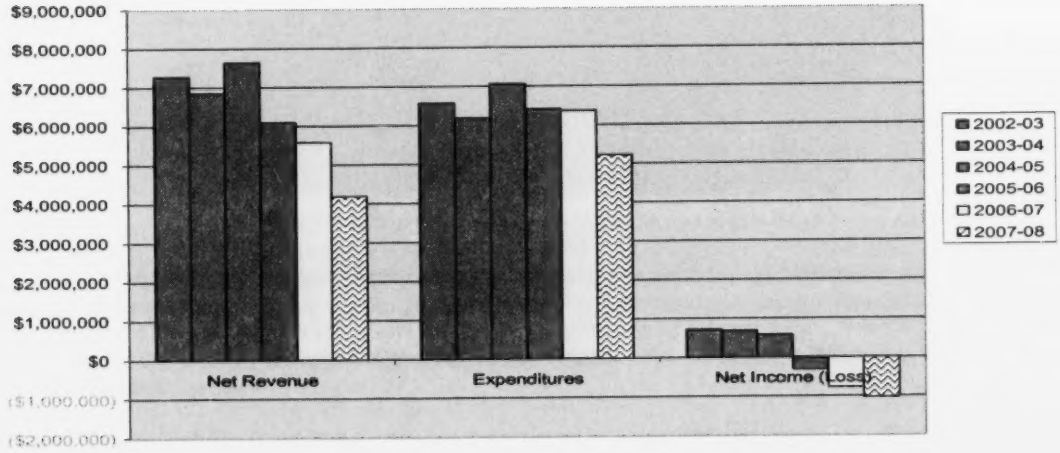
3.2 Status of Marketing Board System

3.2.1 Financial Status

For 2007-08, the North Shore Forest Products Marketing Board financial statements were withheld pending a decision by the Canada Revenue Agency related to potential liabilities. The Marketing Boards (not including North Shore) held combined assets of $5.5 million in 2006-07 and $4.3 million in 2007-08, a decrease of $1.2 million or 22%. The combined liabilities of the Boards (not including North Shore) have lessened by $206,000, from $2.3 million in 2006-07 to $2.1 million in 2007-08.

Excluding the North Shore Board, the combined net income for the Marketing Boards was $280,500 in 2004-05. The combined net losses for the following years (2005-06, 2006-07 and 2007-08) were $145,500, $636,700, and $1,027,100, respectively. Wood sales and other revenues continued to decline, and expenditures remained roughly constant. Summaries of the financial information over the last six years, with and without the North Shore Marketing Board data, are provided in Section 4.0.

Figure 5 : Financial Summary (Combined Boards including North Shore except in 2007-08)



Source: NB Forest Products Commission, Marketing Board Financial Statements

3.2.2 Wood Sales

In just over two years, two large pulp and paper mills (UPM Kymmene in Miramichi – February 2006 and Abitibi Bowater in Dalhousie – January 2008), and several sawmills closed, creating a significant impact on forest products markets. As of October 2007, only sixteen of New Brunswick's 61 sawmills were operating at capacity, and eight had closed permanently (DNR 2007).

In 2007-08, the value of wood sales through the marketing boards (including North Shore) was $41.4 million, down from $50.5 million in 2006-07 and $97.9 million in 2004-05. **Wood sales decreased by $56.5 million or 58 % between the peak sales of 2004-05 and 2007-08**. The wood sales ($) and production data (m3) are collected through two separate methods so that linking the two is not appropriate.

Figure 6: Combined Wood Sales through Marketing Boards 1998-2007

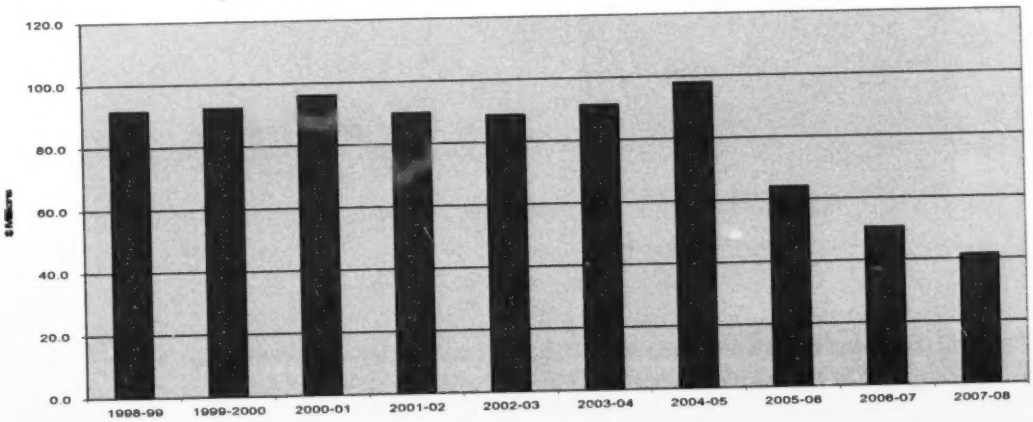
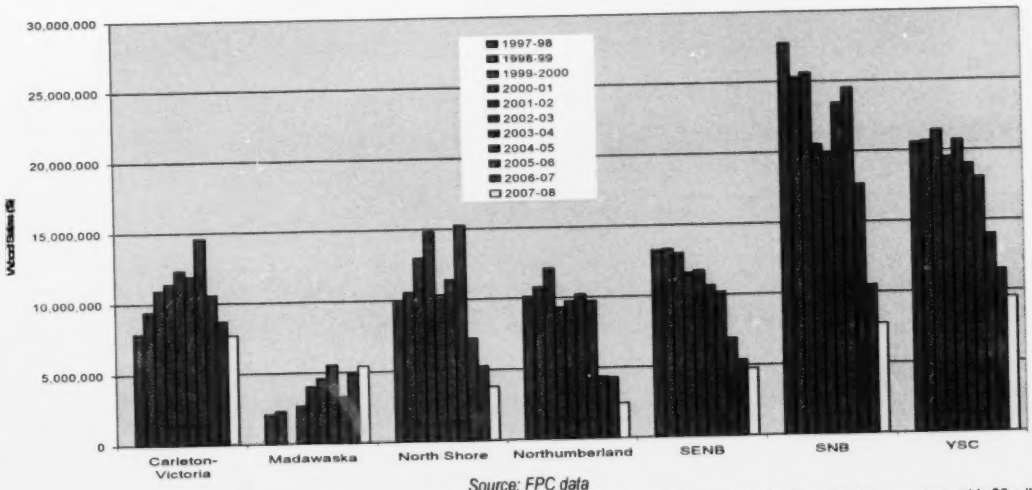


Figure 7: Wood Sales through Marketing Boards 1997-2007



Source: FPC data

Note: Total wood sales from private woodlots in the Madawaska area are estimated to be $10 million. Of this amount, roughly $5 million was sold through the Marketing Board (payments made to the Board) and the remainder was paid directly to producers by industry.

3.2.3 Production and AAC

For the combined Marketing Boards (including North Shore), the volume of wood harvested from woodlots, and, sold through and/or reported to the marketing boards in 2007-08 totalled 693,000 m3 of softwood and 315,000 m3 of hardwood. The softwood production (MAP) has decreased by 34% and the hardwood production has decreased by 41% relative to 2006-07.

Figure 8: Private Woodlot Production (MAP and TC) 1987-2007

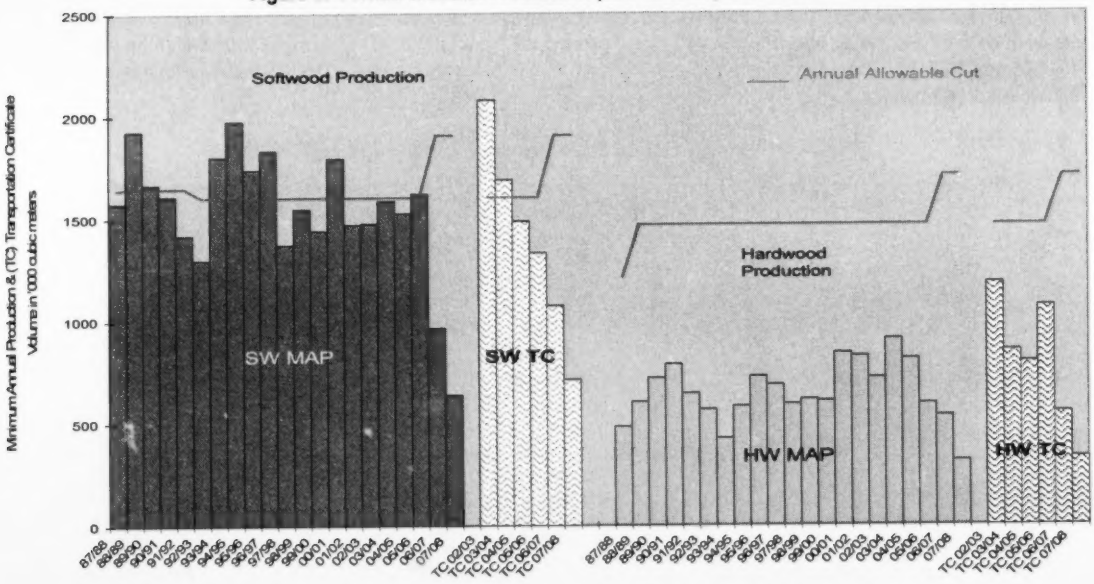
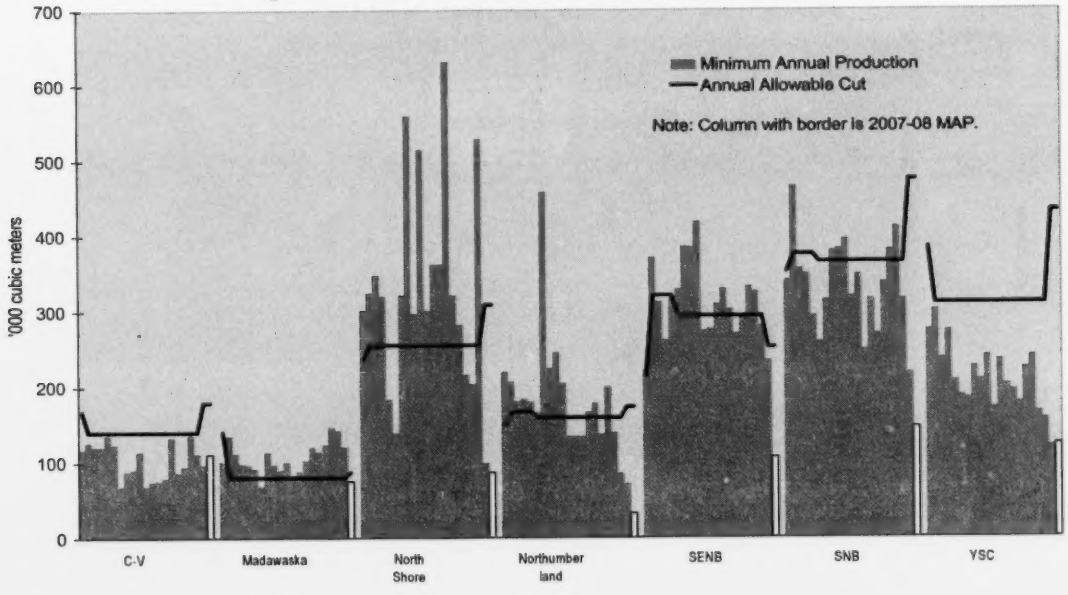


Figure 9: Softwood Minimum Annual Production (MAP) 1987-2007



Source: Forest Products Commission

In 2007, new AACs were established for the Marketing Board areas. For the individual and combined Marketing Boards, the MAP and TC values for softwood and hardwood production were within the annual allowable cut (2007 AAC).

Figure 10: Production and AAC by Marketing Board (2007-08)

2007-08	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
MAP Softwood ('000 m3)	110	75	86	32	106	146	84	639
TC Softwood ('000 m3)	157	78	76	35	82	161	123	712
2007 AAC Softwood ('000 m3)	***179***	***87***	***308***	***173***	***252***	***474***	***432***	***1,905***
MAP Hardwood ('000 m3)	60	49	78	12	18	42	56	315
TC Hardwood ('000 m3)	79	49	66	12	12	45	68	331
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	***247***	***185***	***308***	***102***	***250***	***301***	***312***	***1,705***
MAP Total ('000 m3)	170	124	164	44	124	188	140	954
TC Total ('000 m3)	236	127	142	47	94	206	191	1,043

Figure 11: Comparison of 1992 and 2007 AACs by Marketing Board

1992 and 2007 AACs	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-Berland	SENB	SNB	YSC	Combined
1992 AAC Softwood ('000 m3)	140	80	255	159	293	365	310	1,602
2007 AAC Softwood ('000 m3	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1,905**
1992 AAC Hardwood ('000 m3)	220	93	229	77	208	356	283	1,466
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1,705**

Audit of T.C. Administration Program:

The Office of the Auditor General, in their 2006 Annual Report, identified the need to review the administration of the Transportation Certificate program. The Commission responded to these concerns with the following:

- In 2006-07 - developed protocol for T. C. Program Audit.
- In 2007-08 - engaged firm to conduct audit for 2006-07 fiscal year. The audit raised questions as to the security of the T. C. records (tracking of void, missing, transferred, not returned or unused certificates).
- Re-examined the T.C. reporting process.
- For 2008-09 – there are plans to conduct an audit of the 2007-08 fiscal year.

2007-2008 Year End Review – T.C. reporting process: According to data supplied by the marketing boards, nearly 69,000 Transportation Certificates were issued. Of those, just over 42,000 were used and returned, 14,000 were unused but accounted for, however almost 13,000 were not returned to the marketing boards. Since the *Transportation of Primary Forest Products Act* requires that certificates be returned, the unreturned certificates are a clear indication of non-compliance with the Act. The Commission, DNR Forest Management Branch and DNR's enforcement staff are working with the Boards to resolve this issue.

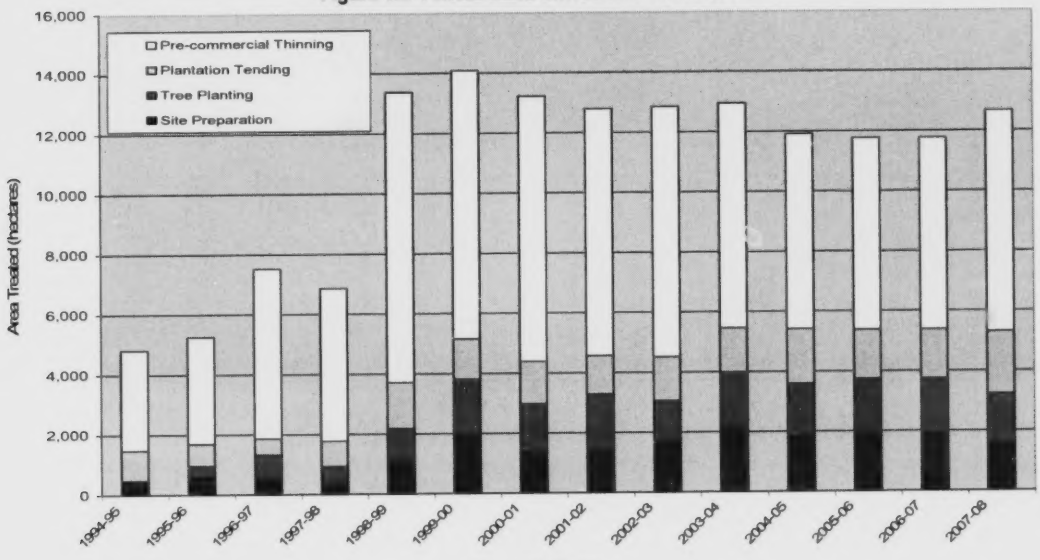
3.2.4 Silviculture

In 2007-08, 12,652 hectares of private woodlots were treated under the provincial government's program for Private Land Silviculture. The government expenditure for this program was $8.0 million. Woodlot owners contributed approximately 20% of the overall cost of the silviculture work, with government contributing 80% of the cost plus administrative fees.

The treatments include pre-commercial thinning, site preparation, plantation tending, and tree planting. The Marketing Boards take part in administering and delivering the silviculture program, and the Commission oversees the financial reporting and administration by the Marketing Boards. DNR oversees the activities, quality of work and payments for the program.

Over the fourteen year period from 1994-95 to 2007-08, a total of 151,689 hectares received silviculture treatment under the Private Land Silviculture program.

Figure 12: Private Land Silviculture 1994-2007



Source: DNR 2008

3.3 Commission Activities 2007-08

(a) ***Data Collection:*** Collected information from the marketing boards regarding:

- Minimum Annual Production, Wood Sales through the Marketing Boards, Transportation Certificates data, and,
- Financial matters including those related to the Private Land Silviculture program.

(b) ***Auditing and Reporting***:

- The production, wood sales through and/or reported to the marketing boards, transportation certificate data and audited financial information was compiled, standardized and assessed to provide reports and address requests for information. These reports are consolidated and submitted to DNR.
- The financial report for the Provincial Private Land Silviculture program is reviewed and presented to the Minister of DNR verifying (using the Schedule A form and audited financial statements) that no more than 20% of the provincial silviculture monies have been retained by the Boards for program administration costs.
- In November 2007, at the request of the Carleton-Victoria Board, the Commission commenced an extensive investigation to determine the volume of regulated products from the Board regulated area handled by three entities, (C&W Kennedy Farms Inc.; E.M. Cummings Trucking Ltd. & G. A. Levesque Ltée.). The investigation is ongoing.
- An audit of the handling and administration of the Transportation of Primary Forest Products Certificates for all seven forest products marketing boards was conducted. The audit was based on a protocol developed by the Commission in 2006-07. The results were reviewed and recommendations for improvements and/or changes were sent to the Boards.

(c) ***Legislation***: Under the *Natural Products Act*, the Commission amended eight regulations of the seven Marketing Boards. It continued to develop amendments to the *Act* and Regulation for Transportation of Primary Forest Products, and, completed amendments to the *Forest Products Act* and the *Natural Products Act*.

(d) ***Conciliation, Appeals and Investigations***: The Commission has continued with the North Shore Forest Products Marketing Board investigation (see detail under Special Project section below). On February 12th, 2008, the Commission held a hearing under *Part XI Appeals – Natural Products Act* regarding a dispute lodged by Dr. Wm. Chernoff against the Y-S-C Forest Products Marketing Board and rendered a decision February 19th, 2008.

(e) ***Commission Meetings***: The Commission held nine regular meetings during the year, held four meetings to exercise the powers of the North Shore Forest Products Marketing Board, and, attended the Annual General Meetings of five Marketing Boards. The Commission's 2004-05 and 2005-06 Annual Reports were presented to the Minister of Natural Resources during this fiscal period and to the Crown Corporations Committee, a Standing Committee of the New Brunswick Legislature, on September 18th, 2007.

(f) ***Training and Special Projects***: The Commission attended meetings on Wood Theft. It presented three training sessions on governance to marketing board directors. The Commission worked to develop a new system to maintain records on the Transportation Certificate data and liaised with the Federation of Woodlot Owners to address compatibility of their system with the new Commission program. The goal is to facilitate more accurate reporting of information as required by the statute.

(g) ***Special Project*** – **exercising the powers of the North Shore Forest Products Marketing Board:** The Commission removed the powers from the North Shore Forest Products Marketing Board on October 12th, 2005 and exercised those powers on behalf of the Board until July 31st, 2007. The Commission subsequently conducted an investigation, and, a criminal investigation by the Bathurst City Police is on-going. The Human Rights Complaint against the Commission was deemed clearly without merit and dismissed. The Commission responded to two Worker's Compensation claims and a UIC Appeal, responded as a co-defendant to four law suits, supervised audits for the North Shore Board for year ending 31 December 2005, year ending 31 December 2006, and, a three month audit to 31 March 2007. The Commission also developed strong controls for accounting records and a harassment policy. The North Shore Board was reconstituted in July 2007 and the Commission continues to monitor the activities of the Board.

3.4 Highlights from Previous Years

2006-07 Year

- Under the *Natural Products* Act, the Commission developed two new regulations for one of the Marketing Boards. The regulations for the other six Boards were completed in 2005-06. The Commission continued work on developing amendments to the Regulation for the *Transportation of Primary Forest Products Act*, the Arbitration process, the *Forest Products Act* and the *Natural Products Act*.
- The Commission removed the powers from the North Shore Forest Products Marketing Board on October 12th, 2005 and, exercised those powers on behalf of the Board. Information from the Commission's investigation was turned over to the Bathurst City Police in January, 2006. In exercising the powers of the North Shore Forest Products Marketing Board, the Commission:
    - conducted monthly meetings of the Board, and district meetings in each of the Board's 11 districts,
    - held a public information meeting on May 4th, 2006 in Bathurst, and met with the Board's Advisory Committee,
    - responded to a Human Rights Complaint and was a co-defendant in a wrongful dismissal law suit.
- The Commission worked with the Auditor General's Office regarding an audit of the tracking system for wood harvested from private woodlots. The Commission also participated in the development of an audit protocol for the Transportation of Primary Forest Products Certificates (TCs).
- The FPC held ten regular meetings during the year, and attended the Annual General Meetings of the seven Marketing Boards. The Commission's Annual Reports for 2004-05 and 2005-06 were presented to the Minister of Natural Resources during this fiscal period.
- The Commission attended several meetings on wood theft, and, presented three training sessions on governance to marketing board directors. FPC also made presentations to the Canada Revenue Agency on the marketing board structure, and, worked on the development of a new system to maintain records on the Transportation Certificate data.

2005-06 Year

- The Commission's first Annual Report (included fiscal years 2002-03 and 2003-04) was presented to the Crown Corporations Committee, a Standing Committee of the New Brunswick Legislature, on November 17, 2005.
- Under the *Natural Products* Act, the Commission developed twelve new regulations for six of the seven Marketing Boards, a new Forest Products Marketing Board Levies Regulation, and, an Order of the Commission replacing the Regulation governing the Negotiating Agencies process. Amendments were made to the Regulation for Transportation of Primary Forest Products and the Arbitration process regulation. In addition, the Commission worked on proposed amendments to both the *Forest Products Act* and the *Natural Products Act*.
- The Commission removed the powers from the North Shore Forest Products Marketing Board on October 12th, 2005 and exercised those powers on behalf of the Board. The Commission subsequently conducted an investigation. Deloitte & Touche, an accounting firm from Saint John, was engaged to conduct a forensic audit of activities. Information from these activities was turned over to the Bathurst City Police on January 10th, 2006 and a criminal investigation continued through 2005-06.
- The Commission undertook three additional investigations (UPM Kymmene export to Kruger Quebec; J.D. Irving stoppage of purchase of fibre from private woodlots in August 2005, and, Levesque remittance of levies to the Carleton-Victoria Board). The Commission also met frequently with the SNB Board regarding internal difficulties and held an appeal hearing on October 12th, 2006. As well, the Commission oversaw the conciliation between Northumberland County Forest Products Marketing Board and Weyerhaeuser Co. Ltd. which went to arbitration.
- The Commission worked with the Auditor General's Office regarding an audit of the tracking system for wood harvested from private woodlots, and, in conjunction with DNR staff, worked to develop a Woodlot Harvest Tracking System (W.H.A.T. Project) to better monitor and facilitate reporting marketing board information related to harvest levies and transportation certificate data. The Commission consulted with the Federation of Woodlot Owners organization to ensure that the system being developed by their organization would be compatible with the reporting requirements of the Commission.
- The FPC held ten regular meetings during the year, and attended the Annual General Meetings of seven Marketing Boards. It met with the representatives of all Marketing Boards and the Federation of NB Woodlot Owners on January 27th 2006.
- The Commission attended several meetings on wood theft, presented training sessions to marketing board directors regarding their roles and responsibilities, and facilitated a strategic planning session for the Carleton-Victoria Marketing Board.

3.5 Commission Financial Statement

Figure 13: Forest Products Commission – 2007-08 Ordinary Budget and Expenditures

Statement of Expenditure - for the year ended March 31, 2008

	2007-08 Budget	2007-08 Ordinary	*Budget Variance*	2006-07 Ordinary	2005-06 Ordinary
Administration					
Regular Payroll and Benefits	138,600	**142,657**	*(4,057)*	128,956	123,073
Administration Travel Expenses	10,600	**1,907**	*8,693*	7,987	4,766
Rent/Operating Expenses	25,500	**26,451**	*(951)*	32,373	30,407
Computer Equipment/ Software	0	**3,706**	*(3,706)*	5,840	6,234
Administration Subtotal	174,700	**174,721**	*(21)*	175,156	164,480
Members' Expenses					
Members' per diem	32,000	**29,050**	*2,950*	29,400	29,549
Members' Travel Expenses	12,000	**8,281**	*3,719*	10,056	8,856
Members' Meeting Expenses	2,000	**1,789**	*211*	2,286	2,730
Members' Subtotal	46,000	**39,120**	*6,880*	41,742	41,135
Other Expenses					
Conciliation (travel, room rental)	1,000	**0**	*1,000*	0	1,135
Hearings (travel, room rental)	-	**98**	*(98)*	0	0
Investigation	-	**1,800**	*(1,800)*	0	0
North Shore	-	**4,031**	*(4.031)*	-	-
Wood Theft Coalition	-	**0**	*0*	0	48
Other Subtotal	1,000	**5,929**	*(4,929)*	0	1,183
Special Allocation					
North Shore Legal	15,000	**11,475**	*3,525*	10,697	22,994
Professional Services T. C. Audit	29,000	**28,910**	*90*	12,591	0
Special Allocation Subtotal	44,000	**40,385**	*3,615*	23,288	22,994
Total	$ 265,700	**$ 260,155**	*$ 5,545*	$ 240,186	$ 229,792

Notes to Financial Statement

1. **Purpose of the organization**

   The Commission's authority is derived from the provincial *Forest Products Act* and the *Natural Products Act*. Two of the Commission's objectives are facilitating expanded markets, equitable prices for primary forest products and the effective utilization of private woodlot resources. The purpose and intent of the *Natural Products Act* in relation to the Commission is to provide "for the development, conservation and management of forestry resources on private woodlots in the Province." Legal authority is established for the promotion, control and regulation of; the marketing of; the promotion of and for research relating to farm products of the forest. The Commission oversees and supervises the marketing boards and related agencies. The scope of the Commission's activities includes financial and regulatory matters; negotiation, conciliation and arbitration processes; conducting investigations & hearings and providing advice and reports to the Minister of Natural Resources.

2. **Absence of Balance Sheet**

   A Balance Sheet has not been prepared because the Commission draws its funding directly from DNR, according to an agreed upon budget, and DNR is its sole source of revenue. The Commission does not receive the funding as a grant, but operates directly from the DNR budget, with administrative support from the Department.

3. **Significant accounting policies**

   It is the policy of the Commission to charge all fixed asset purchases to expense in the year in which the expenditure is incurred. The Commission is a body corporate, as determined by the Auditor General's Office. However, its sole source of revenue is the Department of Natural Resources (DNR), and its expenditures are included in and administered through the DNR budget. The Commission expenditures are also consolidated in the DNR Annual Report and financial statements.

4. **Expenses not included in these financial statements**

   The Department of Natural Resources has assumed responsibility for the Commission's financial administration and associated costs.

5. **Compensation and Travel Expenses**

   The Chairman of the Commission is paid $25,000 annually and the other six members of the Commission who attend monthly meetings are paid a *per diem* ($100 per day) while engaged in work of the Commission which is set by Order of the Lieutenant-Governor in Council. Reimbursement for reasonable travel expenses is in accordance with New Brunswick Government Travel Policy AD-2801.

6. **Sources of financial data**

   Financial data is from the Forest Products Commission and the Department of Natural Resources.

List of Figures and Appendices:

4.0 Marketing Boards – Financial Information 16

Figure 14: Combined Marketing Boards – Six-Year Financial Summary 16
Figure 15: Combined Marketing Boards (excluding North Shore) – Six-Year Financial Summary 17
Figure 16: Combined Marketing Boards –Changes from Previous Year 18
Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2007-08 19
Figure 18: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07 20
Figure 19: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-stated) 21
Notes for Financial Summaries 22

5.0 Marketing Boards - Silviculture, Wood Sales and Production Information 23

Figure 20: Private Woodlot Silviculture Statistics 2005-06 to 2007-08 23
Figure 21: Forest Product Marketing Boards – Wood Sales 1997-2007 24
Figure 22: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production (1998-2007) Table 25
Figure 23: Marketing Boards - Hardwood Minimum Annual Production (1998-2007) Table 25
Figure 24: Marketing Boards - Softwood Transportation Certificate (2002-2007) Table 26
Figure 25: Marketing Boards - Hardwood Transportation Certificate (2002-2007) Table 26
Figure 26: Private Woodlot Production – Statement of Changes 27
Figure 27: Marketing Boards – Comparison of MAP and TC 28
Figure 28: Combined Marketing Boards – Production Reports (2002-03 to 2007-08) 28

6.0 Appendices 29

Appendix A: Marketing Boards – Contact Information 29
Appendix B: Legislative Authority 30
Appendix C: Glossary 31
Appendix D: References 32

4.0 Marketing Boards – Financial Information

Figure 14: Combined Marketing Boards – Six-Year Financial Summary

Six Year Summary		2007-08 Without North Shore	2006-07	2005-06 (Restated)	2004-05	2003-04	2002-03
Balance Sheet							
Assets	Current Assets	3,831,642	7,460,532	7,852,217	8,505,606	8,297,719	7,276,585
	Investments	112,194	712,836	820,557	343,683	341,895	361,595
	Capital Assets & Equipment	138,310	618,579	837,302	916,502	907,353	825,847
	Restricted Funds	193,360	146,436	177,303	288,170	212,718	222,651
Total Assets		4,275,506	8,938,383	9,687,379	10,053,961	9,759,685	8,686,678
Liabilities	Current Liabilities	1,722,247	2,189,191	2,051,838	2,062,509	2,363,215	1,942,322
	Long Term Liabilities	358,719	425,003	535,054	577,187	516,278	655,167
	Total Liabilities	2,080,966	2,614,194	2,586,892	2,639,696	2,924,493	2,574,636
Equity	Contributed Surplus		105,525	105,525	105,525	105,525	105,525
	Retained Earnings	2,194,440	6,218,664	6,994,962	7,308,740	6,729,667	6,006,517
Total Liabilities and Equity		4,275,406	8,938,383	9,687,379	10,053,961	9,759,685	8,686,678
Income Statement							
Revenue	**Wood Sales through Board**	**37,583,926**	**50,505,282**	**64,006,827**	**97,883,305**	**91,242,925**	**88,962,713**
	Less Cost of Wood Purchased	(37,385,502)	(49,867,911)	(63,186,337)	(96,474,531)	(89,958,732)	(87,584,415)
	Net Sales	198,424	637,371	820,490	1,408,774	1,284,193	1,380,760
	Fees, Levies & Other Revenues	3,988,433	5,141,498	5,544,830	6,638,772	5,970,607	6,242,657
	Net Revenue	4,186,857	5,580,444	6,091,906	7,642,633	6,855,423	7,278,547
Expenditures		5,213,931	6,356,742	6,407,131	7,063,595	6,179,426	6,564,935
	Net Income (Loss)	(1,027,074)	(776,298)	(315,225)	579,038	675,997	713,612
	Note: The 2007-08 financial information (shaded above) does not include data for the North Shore Marketing Board.						
	Wood Sales with North Shore	*41,371,010*	*50,505,282*	*64,006,827*	*97,883,305*	*91,242,925*	*88,692,713*

* Transportation Certificate values are incomplete. Also reporting of biomass harvesting was not required in TC until 2007.
** Dark shading indicates exceedance of Annual Allowable Cut (AAC).
*** See notes at end of financial summaries.

Figure 15: Combined Marketing Boards (excluding North Shore) – Six-Year Financial Summary

Six Year Summary (excluding North Shore)		2007-08	2006-07	2005-06 (Restated)	2004-05	2003-04	2002-03
Balance Sheet							
Assets	Current Assets	3,831,642	4,571,221	4,629,896	5,104,067	4,843,470	4,108,936
	Investments	112,194	595,844	703,564	226,689	224,900	245,005
	Capital Assets & Equipment	138,310	195,363	376,772	445,617	426,112	437,216
	Restricted Funds	193,360	146,436	177,303	288,170	212,718	222,651
Total Assets		4,275,506	5,508,864	5,887,535	6,046,543	5,707,200	5,013,808
Liabilities	Current Liabilities	1,722,247	1,987,349	1,669,303	1,710,119	1,699,176	1,343,911
	Long Term Liabilities	358,719	300,003	360,054	352,187	286,278	330,167
	Total Liabilities	2,080,966	2,287,352	2,029,357	2,062,306	1,985,454	1,651,225
Equity	Contributed Surplus	0		0	0	0	0
	Retained Earnings	2,194,440	3,221,512	3,858,178	4,002,237	3,721,746	3,362,583
Total Liabilities and Equity		4,275,406	5,508,864	5,887,535	6,046,543	5,707,200	5,013,808
Income Statement							
Revenue	**Wood Sales through Board**	**37,583,926**	**45,222,365**	**56,786,191**	**82,625,169**	**79,826,640**	**78,603,221**
	Less Cost of Wood Purchased	(37,385,502)	(44,742,076)	(56,205,831)	(81,666,424)	(78,882,986)	(77,530,387)
	Net Sales	198,424	480,289	580,360	958 745	943,654	1,072,834
	Fees, Levies & Other Revenues	3,988,433	4,849,822	5,236,021	6,129,133	5,347,523	5,731,893
	Net Revenue	4,186,857	5,131,686	5,542,967	6,682,965	5,891,800	6,459,857
Expenditures		5,213,931	5,768,352	5,688,473	6,402,509	5,579,790	5,938,433
	Net Income (Loss)	(1,027,074)	(636,666)	(145,506)	280,456	312,010	521,424

* All of the above information excludes values for the North Shore Forest Products Marketing Board.
*** See notes at end of financial summaries.

Figure 16: Combined Marketing Boards – Changes from Previous Year

Change from Previous Year	2007-08	2006-07	Variance	% Change
Combined excluding North Shore				
Assets ($)	4,275,506	5,508,864	(1,233,358)	-22 %
Liabilities ($)	2,080,966	2,287,352	(206,386)	-9 %
Net Income (Loss)	(1,027,074)	(776,298)	(250,776)	32 %
Wood Sales ($)	37,583,926	45,222,365	(7,638,439)	-17 %
Softwood MAP ('000 m3)	543	864	(321)	-37 %
Softwood TC ('000 m3)	636	975	(339)	-35 %
Hardwood MAP ('000 m3)	237	408	(171)	-42 %
Hardwood TC ('000 m3)	265	446	(181)	-41 %
Note: Above values do not include the North Shore Marketing Board.				
Combined including North Shore				
Wood Sales ($)	41,371,010	50,505,282	(9,134,272)	-18 %
Softwood MAP ('000 m3)	639	963	(324)	-34 %
Softwood TC ('000 m3)	712	1,079	(367)	-34 %
Hardwood MAP ('000 m3)	315	534	(219)	-41 %
Hardwood TC ('000 m3)	331	553	(222)	-40 %

Change from Previous Year	2006-07	2005-06 Restated	Variance	% Change
Combined including North Shore				
Assets ($)	8,939,383	9,687,379	(747,996)	-8 %
Liabilities ($)	2,614,194	2,586,892	27,302	1 %
Net Income (Loss)	(776,298)	(315,225)	(461,073)	146 %
Wood Sales ($)	50,505,282	64,006,827	(13,501,545)	-21 %
Softwood MAP ('000 m3)	963	1,619	(656)	-41 %
Softwood TC ('000 m3)	1,079	1,331	(252)	-19 %
Hardwood MAP ('000 m3)	534	594	(60)	-10 %
Hardwood TC ('000 m3)	553	1,069	(516)	-48 %

Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2007-08

Year 2007-08	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land	SENB	SNB	YSC	Combined
Balance Sheet (excluding North Shore)								
Assets								
Current Assets	510,828	728,229		420,225	903,047	244,012	1,025,301	3,831,642
Investments						100,944	11,250	112,194
Capital Assets & Equipment	30,040	14,935		7,236	36,227		49,872	138,310
Restricted Funds	193,360							193,360
Total Assets	734,228	743,164	N/A	427,461	939,274	344,956	1,086,423	4,275,506
Liabilities								
Current Liabilities	827,928	61,296		344,825	294,917	23,408	169,873	1,722,247
Long Term Liabilities	209,920				148,799			358,719
Total Liabilities	1,037,848	61,296	N/A	344,825	443,716	23,304	169,873	2,080,966
Equity								
Contributed Surplus								
Retained Earnings	(303,620)	681,868		82,536	495,558	321,548	916,550	2,194,440
Total Liabilities and Equity	734,228	743,164	N/A	427,361	939,274	344,956	1,086,423	4,275,406
Year End	*Dec 31*	*Jan 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	
Income Statement (excluding North Shore)								
Revenue								
% of Board Wood Sales without North Shore	*21%*	*14%*		*7%*	*13%*	*21%*	*25%*	*100%*
Wood Sales through Board	**7,714,003**	**5,399,255**		**2,444,097**	**4,743,626**	**7,755,329**	**9,527,616**	**37,583,926**
Less Cost of Wood Purchased	(7,993,189)	(5,323,025)		(2,392,405)	(4,739,910)	(7,600,593)	(9,336,380)	(37,385,502)
Net Sales	(279,186)	76,230	N/A	51,692	3,716	154,736	191,236	198,424
Fees, Levies & Other Revenues	159,789	41,584		26,656	160,023	2,033,151	156,230	3,988,433
Net Revenue	(119,397)	117,814	N/A	78,348	163,739	2,187,887	1,758,466	4,186,857
Expenditures	228,962	193,556		226,202	323,983	2,442,223	1,799,005	5,213,931
Net Income (Loss)	(348,359)	(75,742)	N/A	(147,854)	(160,244)	(254,336)	(40,539)	(1,027,074)

Note: SNB wood sales, cost of wood purchased, and net sales are from the SNB Co-op financial statements. SNB fees, levies & other revenues were calculated by subtracting SNB Co-op net sales from the SNB Board's net revenue.

Note: The North Shore Board's financial statements for 2007-08 have been withheld pending a decision by the Canadian Revenue Agency related to potential liabilities. However, information on wood sales, production, transportation certificates and silviculture is available and has been reported.

Wood Sales including North Shore:	*7,714,003*	*5,399,255*	*3,787,084*	*2,444,097*	*4,743,626*	*7,755,329*	*9,527,616*	*41,371,010*
Share of wood sales:	*19%*	*13%*	*9%*	*6%*	*11%*	*19%*	*23%*	*100%*

Figure 18: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07

Year 2006-07	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land	SENB	SNB	YSC	Combined
Balance Sheet								
Assets								
Current Assets	860,679	878,011	2,889,311	366,564	1,252,394	89,580	1,123,993	7,460,532
Investments			116,992		82,000	502,594	11,250	712,836
Capital Assets & Equipment	41,109	17,436	423,216	7,658	54,240		74,920	618,579
Restricted Funds	146,436							146,436
Total Assets	1,048,224	895,447	3,429,519	374,222	1,388,634	592,174	1,210,163	8,938,383
Liabilities								
Current Liabilities	857,050	137,837	201,842	143,832	579,265	16,290	253,075	2,189,191
Long Term Liabilities	146,436		125,000		153,567			425,003
Total Liabilities	1,003,486	137,837	326,842	143,832	732,832	16,290	253,075	2,614,194
Equity								
Contributed Surplus			105,525					105,525
Retained Earnings	44,738	757,610	2,997,152	230,390	655,802	575,884	957,088	6,218,664
Total Liabilities and Equity	1,048,224	895,447	3,429,519	374,222	1,388,634	592,174	1,210,163	8,938,383
Year End	*Dec 31*	*Jan 31*	*Dec 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	
Income Statement								
Revenue								
% of Board Wood Sales	*17%*	*10%*	*10%*	*9%*	*11%*	*21%*	*23%*	*100%*
Wood Sales through Board	**8,701,166**	**4,895,380**	**5,282,917**	**4,293,570**	**5,370,293**	**10,493,180**	**11,468,776**	**50,505,282**
Less Cost of Wood Purchased	(8,700,247)	(4,834,616)	(5,125,835)	(4,219,291)	(5,373,071)	(10,294,755)	(11,320,096)	(49,867,911)
Net Sales	919	60,764	157,082	74,279	(2,778)	198,425	148,680	637,371
Fees, Levies & Other Revenues	210,322	143,836	291,676	98,570	297,408	2,409,171	1,690,515	5,141,498
Net Revenue	211,241	204,600	448,758	172,849	294,630	2,409,171	1,839,195	5,580,444
Expenditures	254,109	214,811	588,390	250,441	389,008	2,669,454	1,990,529	6,356,742
Net Income (Loss)	(42,868)	(10,211)	(139,632)	(77,592)	(94,378)	(260,283)	(151,334)	(776,298)

Note: SNB Net Revenue and Net Income do not include Net Sales.

Figure 19: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-Stated)

Year 2005-06 *Re-stated	Carleton-Victoria	Madawaska*	North Shore*	Northumberland	SENB*	SNB*	YSC	Combined
Balance Sheet								
Assets								
Current Assets	545,601	835,503	3,222,321	560,327	1,034,371	153,110	1,500,984	7,852,217
Investments			116,993			703,564		820,557
Capital Assets & Equipment	173,719	20,427	460,530	9,673	57,631		115,322	837,302
Restricted Funds	177,303							177,303
Total Assets	896,623	855,930	3,799,844	570,000	1,092,002	856,674	1,616,306	9,687,379
Liabilities								
Current Liabilities	575,579	88,109	382,535	262,018	215,206	20,507	507,884	2,051,838
Long Term Liabilities	233,438		175,000		126,616			535,054
Total Liabilities	809,017	88,109	557,535	262,018	341,822	20,507	507,884	2,586,892
Equity								
Contributed Surplus			105,525					
Retained Earnings	87,606	767,821	3,136,784	307,982	750,180	836,167	1,108,422	6,994,962
Total Liabilities and Equity	896,623	855,930	3,799,844	*570,000*	1,092,002	856,674	1,616,306	9,687,379
Year End	*Dec 31*	*Jan 31*	*Dec 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Feb 28*	*Mar 31*	
Income Statement								
Revenue								
Share of Board Wood Sales (%)	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*11%*	*28%*	*22%*	*100%*
Wood Sales through Board	**10,563,596**	**3,306,323**	**7,220,636**	**4,352,091**	**6,914,378**	**17,657,126**	**13,992,677**	**64,006,827**
Less Cost of Wood Purchased	(10,568,347)	(3,271,305)	(6,980,506)	(4,300,595)	(6,916,340)	(17,383,712)	(13,765,532)	(63,186,337)
Net Sales	(4,751)	35,018	240,130	51,496	(1,962)	273,414	227,145	820,490
Fees, Levies & Other Revenues	252,613	154,119	308,809	196,453	347,725	2,504,737	1,780,374	5,544,830
Net Revenue	247,862	189,137	548,939	247,949	345,763	2,504,737	2,007,519	6,091,906
						* Note		
Expenditures	304,555	185,887	718,658	261,627	367,873	2,498,729	2,069,802	6,407,131
Net Income (Loss)	(56,693)	3,250	(169,719)	(13,678)	(22,110)	6,008	(62,283)	(315,225)

Note: SNB Net Revenue and Net Income do not include Net Sales.

Notes for Financial Summaries

1. **North Shore Forest Products Marketing Board Note:**
   The financial summary for 2005-06 has been restated to include the North Shore Board information. Note that the North Shore Board received a denied opinion audit statement for the fiscal year January 1- December 31, 2005. The North Shore Board's powers were removed by the New Brunswick Forest Products Commission on 12th October 2005. The Commission exercised the powers of the Board from 12th October 2005 to 31st July 2007. The 2007-08 financial information for the North Shore Board was not available at the time of this report – the financial information was withheld pending a decision by the Canadian Revenue Agency related to potential liabilities.

2. **Unconsolidated Financial Statements**
   Balance Sheet and Income Statement data is from the unconsolidated financial statements of individual marketing boards (that is, the Board statements were not consolidated with the statements of their agents (co-operatives or associations).

3. **Differences in Accounting Policies**
   In spite of efforts to standardize financial reporting and fiscal years, some differences in accounting policies and inconsistencies in reporting styles remain. Woodlot owners may sell through marketing boards or may market directly to mills or may export. Sales through a Board are administered through the Board or its agent. In either case, the sales through the marketing boards are reflected in the Board statements or in the financial notes to the Board statements.

4. **Madawaska Forest Products Marketing Board Note**
   Madawaska wood sales through the Marketing Board are about $5.5 million, but the total wood sales from the area woodlots is approximately $10 million. (Approximately 50% of sales on Board contracts are paid direct to producers by the receiver, with only levies being paid to the Board).

5. **Sources of Information**
   The financial information is from the Forest Products Commission and the Department of Natural Resources. Silviculture information is from the Department of Natural Resources. The Production Report data is from the Commission. New AACs were established in 2007. MAP and TC reports are collected through the marketing boards and are standardized and consolidated by the Commission. The MAP reports do not include all the woodlot production from private woodlots in a regulated area – in particular the total volume of wood exported from the woodlots is underrepresented. The TC system is being further refined to address concerns about compliance and completeness of data.

5.0 Marketing Boards - Silviculture, Wood Sales and Production Information

Figure 20 : Private Land Silviculture Statistics (2005-2007)

	Carleton-Victoria	Madawaska*	North Shore*	Northumber-land	SENB*	SNB*	YSC	Combined
Private Land Silviculture 2007-08								
GNB Funding 2007-08 ($)	826,340	857,896	1,228,352	747,754	1,343,020	1,653,469	1,343,069	7,999,900
Site Preparation (ha)	307	261	477	23	14	451	4	1,537
Tree Planting (ha)	303	289	542	33	30	478	8	1,683
Plantation Tending (ha)	202	483	729	23	57	587	0	2,081
Pre-commercial Thinning (ha)	624	549	655	891	1,620	1,339	1,1673	7,351
Area Treated 2007-08 (ha)	1,436	1,582	2,403	907	1,721	2,855	1,685	12,652
Area Treated 2006-07 (ha)	1,336	1,526	2,480	987	1,716	2,780	1,692	12,517
Variance ('07/08 – '06/07) (ha)	*100*	*56*	*(77)*	*(17)*	*5*	*75*	*(7)*	*135*
Ratio (GNB$ per ha)	$575	$542	$511	$771	$780	$579	$773	$629
Share GNB Silviculture Funding (%)	10%	11%	15%	9%	17%	21%	16%	100%
Share of Area Treated (%)	11%	13%	19%	8%	14%	23%	13%	100%
Private Land Silviculture 2006-07								
GNB Funding 2006-07 ($)	826,849	854,117	1,232,605	750,038	4,340,586	1,653,141	1,342,631	7,999,967
Site Preparation (ha)	209	455	502	34	32	426	8	1,666
Tree Planting (ha)	285	236	622	36	40	484	48	1,751
Plantation Tending (ha)	150	219	754	51	25	501	0	1,700
Pre-commercial Thinning (ha)	692	616	602	866	1,619	1,369	1,636	7,400
Area Treated 2006-07 (ha)	1,336	1,526	2,480	987	1,716	2,780	1,692	12,517
Ratio (GNB$ per ha)	*$619*	*$560*	*$497*	*$760*	*$781*	*$595*	*$794*	*$639*
Share GNB Silviculture Funding	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share of Area Treated (%)	*11%*	*12%*	*20%*	*8%*	*14%*	*22%*	*14%*	*100%*
Private Land Silviculture 2005-06								
GNB Contribution (80% of costs plus administrative funding)	745,776	766,800	1,109,295	677,583	1,205,550	1,486,789	1,208,196	7,199,989
Site Preparation (ha)	*332*	*325*	*673*	*56*	*65*	*432*	*44*	*1,927*
Tree Planting (ha)	*243*	*219*	*798*	*89*	*61*	*390*	*12*	*1,812*
Plantation Tending (ha)	*115*	*195*	*666*	*28*	*40*	*595*	*0*	*1,639*
Pre-commercial Thinning (ha)	*608*	*571*	*360*	*748*	*1,418*	*1,188*	*1,482*	*6,375*
Area Treated 2005-06 (ha)	*1,298*	*1,310*	*2,497*	*921*	*1,584*	*2,605*	*1,538*	*11,753*
Ratio (GNB$ per ha)	*$575*	*$585*	*$444*	*$736*	*$761*	*$571*	*$786*	*$613*
Share GNB Silviculture Funding	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share of Area Treated (%)	*11%*	*11%*	*21%*	*8%*	*13%*	*22%*	*13%*	*100%*
Area of Productive Forest (Private)	*179,600*	*109,700*	*280,800*	*137,700*	*304,048*	*436,578*	*361,200*	*1,809,626*
Share of Productive Forest (Private) (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*
No. of Woodlot Owners (est.)	*3,547*	*2,213*	*7,126*	*3,964*	*8,065*	*8,263*	*6,633*	*39,811*
Share of Woodlot Owners (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*

GNB - Government of New Brunswick
Private Land refers to private woodlots and does not include Industrial Freehold.

Sources: Forest Management Branch and Financial Services Branch, DNR

Figure 21: Forest Products Marketing Boards – Wood Sales (Cdn $) 1997-2007

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land County	SENB	SNB	YSC	Totals
1997/98	9,486,274	1,672,856	13,303,504	8,267,004	12,087,941	24,040,651	18,764,483	87,622,713
1998/99	7,869,411	2,094,782	10,006,497	10,103,275	13,247,342	27,736,953	20,584,852	91,643,112
1999/00	9,424,862	2,315,797	10,546,265	10,777,013	13,312,585	25,308,065	20,651,786	92,336,373
2000/01	10,936,077	n/a	12,958,550	12,075,005	12,983,740	25,634,120	21,424,581	96,012,073*
2001/02	11,379,990	2,677,898	14,822,589	9,307,896	11,584,107	20,532,754	19,534,879	89,840,113
2002/03	12,331,430	4,007,292	10,361,954	9,728,785	11,742,769	19,835,555	20,684,928	88,692,713
2003/04	11,891,675	4,582,828	11,416,285	10,215,048	10,682,789	23,453,374	19,000,926	91,242,925
2004/05	14,578,041	5,519,937	15,258,136	9,739,981	10,209,481	24,531,513	18,046,216	97,883,305
2005/06	10,563,596	3,306,323	7,220,636	4,352.091	6,914,378	17,657,126	13,992,677	64,006,827
2006/07	8,701,166	4,895,380	5,282,917	4,293,570	5,370,293	10,493,180	11,468,776	50,505,282
2007-08	7,714,003	5,399,255	3,787,084**	2,444,097	4,743,626	7,755,329	9,527,616	41,371,010

Wood Sales Through Board – Change from Previous Year

Variance 2007-08 less 2006-07	*(967,163)*	*503,875*	*(1,495,833)*	*(1,849,473)*	*(626,667)*	*(2,737,851)*	*(1,941,160)*	*(9,134,272)*

**Note: 2000-01 Wood Sales Total is incomplete; Madawaska data not available.*
*. **Verbal report from North Shore Marketing Board for 2007-08 wood sales.*
Source: New Brunswick Forest Products Commission.

Figure 22: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 SW AAC	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1,602***
1998/99 MAP	75	83	362	134	309	348	235	1,546
1999/00 MAP	76	88	362	134	329	249	203	1,441
2000/01 MAP	80	103	631	166	302	316	195	1,793
2001/02 MAP	133	120	321	178	270	270	179	1,471
2002/03 MAP	87	114	282	137	293	338	224	1,475
2003/04 MAP	95	124	216	199	332	381	240	1,587
2004/05 MAP	136	146	203	139	325	411	166	1,526
2005/06 MAP	111	142	528	85	280	316	157	1,619
2007 SW AAC	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1,905**
2006/07 MAP	97	121	99	72	235	218	121	963
2007/08 MAP	110	75	86	32	106	146	84	639

Figure 23: Marketing Boards – Hardwood Minimum Annual Production ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 HW AAC	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1,466***
1998/99 MAP	93	59	151	62	71	7	172	615
1999/00 MAP	125	65	125	35	72	9	177	608
2000/01 MAP	135	80	258	62	81	111	114	841
2001/02 MAP	124	70	292	31	74	114	121	826
2002/03 MAP	122	86	139	37	106	124	106	720
2003/04 MAP	138	127	181	38	80	191	154	909
2004/05 MAP	110	114	283	43	72	135	56	813
2005/06 MAP	91	73	203	30	64	85	48	594
2007 HW AAC	***247***	***185***	***308***	***102***	***250***	***301***	***312***	***1,705***
2006/07 MAP	97	81	126	41	43	66	80	534
2007/08 MAP	60	49	78	12	18	42	56	315

Note 1: Shading indicates exceedance of AAC. New AACs established in 2007.
Note 2: MAP (Minimum Annual Production) includes only production sold through the marketing system.
Note 3: Reporting of biomass harvesting was not required until 2007.

Source: New Brunswick Forest Products Commission.

Figure 24: Marketing Boards – Softwood Transportation Certificate ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 SW AAC	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1,602***
TC 02/03*	122	85	483	305	293	278	511	2,077
TC 03/04*	102	95	405	138	302	264	381	1,687
TC 04/05*	116	130	263	83	242	265	387	1,486
TC 05/06*	146	159	245	109	101	315	256	1,331
2007 SW AAC	***179***	***87***	***308***	***173***	***252***	***474***	***432***	***1,905***
TC 06-07**	203	133	104	72	172	263	127	1,074
TC 07-08**	157	78	76	35	82	161	123	712

Figure 25: Marketing Boards – Hardwood Transportation Certificate ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 HW AAC	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1,466***
TC 02/03*	148	238	285	161	106	83	162	1,183
TC 03/04*	168	127	76	30	102	153	197	853
TC 04/05*	203	85	135	23	98	154	99	797
TC 05/06*	171	79	192	76	65	389	97	1,069
2007 HW AAC	***247***	***185***	***308***	***102***	***250***	***301***	***312***	***1,705***
TC 06/07**	166	72	109	46	72	73	14	552
TC 07/08**	79	49	66	12	12	45	68	331

Note 1: Shading indicates exceedance of AAC. New AACs established in 2007.
Note 2: TC (Transportation Certificate) includes all wood transported by road from private woodlots. The TC information is not complete.
Note 3: Reporting of biomass harvesting was not required until 2007.

Source: New Brunswick Forest Products Commission.

Figure 26: Private Woodlot Production

Statement of Changes

Changes from Previous Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
Softwood Production ('000 m3)								
2007-08 SW MAP	110	75	86	32	106	146	84	639
2006-07 SW MAP	97	121	99	72	235	218	121	963
Variance SW MAP	*13*	*(46)*	*(13)*	*(40)*	*(129)*	*(72)*	*(37)*	*(324)*
2007-08 SW TC	157	78	76	35	82	161	123	712
2006-07 SW TC	203	133	104	72	172	263	127	1,074
Variance SW TC	*(46)*	*(55)*	*(28)*	*(37)*	*(90)*	*(102)*	*(4)*	*(362)*
Softwood AAC (2007)	*179*	*87*	*308*	*173*	*252*	*474*	*432*	*1,905*
Softwood AAC (1992)	*140*	*80*	*255*	*159*	*293*	*365*	*310*	*1,602*
Hardwood Production ('000 m3)								
2007-08 HW MAP	60	49	78	12	18	42	56	315
2006-07 HW MAP	97	81	126	41	43	66	80	534
Variance HW MAP	*(37)*	*(32)*	*(48)*	*(29)*	*(251)*	*(24)*	*(24)*	*(219)*
2007-08 HW TC	79	49	66	12	12	45	68	331
2006-07 HW TC	166	72	109	46	72	73	14	552
Variance HW TC	*(87)*	*(23)*	*(43)*	*(34)*	*(60)*	*(28)*	*54*	*(221)*
Hardwood AAC (2007)	*247*	*185*	*308*	*102*	*250*	*301*	*312*	*1,705*
Hardwood AAC (1992)	*220*	*93*	*229*	*77*	*208*	*356*	*283*	*1,466*
Total Production ('000 m3)								
2007-08 MAP Total	170	124	164	44	124	188	140	954
2006-07 MAP Total	194	202	225	113	278	284	201	1,497
Variance MAP Total	*(24)*	*(78)*	*(61)*	*(69)*	*(154)*	*(96)*	*(61)*	*(543)*
2007-08 TC Total	236	127	142	47	94	206	191	1,043
2006-07 TC Total	369	205	213	118	244	336	141	1,626
Variance TC Total	*(133)*	*(78)*	*(71)*	*(71)*	*(150)*	*(130)*	*50*	*(583)*

Source: NB Forest Products Commission

Figure 27: Marketing Boards – Comparison of MAP and TC

Volume ('000 m3)	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
2007-08 MAP Softwood	110	75	86*	32	106*	146	84	639
2007-08 TC Softwood	157	78	76	35	82	161	123	712
2007-08 MAP Hardwood	60	49	78*	12	18*	42	56	315
2007-08 TC Hardwood	79	49	66	12	12	45	68	331
2006-07 MAP Softwood	97	121	99	72	235*	218	121	963
2006-07 TC Softwood	203	133	104	72	172	263	127	1,074
2006-07 MAP Hardwood	97	81	126*	41	43	66	80*	534
2006-07 TC Hardwood	166	72	109	46	72	73	14	552
2005-06 MAP Softwood	111	142	528*	85	280*	316*	157	1,619*
2005-06 TC Softwood	146	159	245	109	101	315	256	1,331
2005-06 MAP Hardwood	91	73	203*	30	64	85	48	594
2005-06 TC Hardwood	171	79	192	76	65	389	97	1,069

** Minimum Annual Production (MAP) exceeds Transportation Certificate (TC).*
Source: NB Forest Products Commission

Figure 28: Combined Marketing Boards - Production Reports (2002-03 to 2007-08)

Six Year Summary		2007-08	2006-07	2005-06 (Restated)	2004-05	2003-04	2002-03
Softwood ('000 m3)							
Minimum Annual Production	MAP	639	963	1,619*	1,526*	1,587	1,475
Transportation Certificate*	TC	712	1,074	1,331	1,486	1,687	2,077
Timber Utilization	TU	-	918	1,341	2,105	1,780	1,753
Annual Allowable Cut SW	*AAC*	*1,905*	*1,905*	*1,602*	*1,602*	*1,602*	*1,602*
Hardwood ('000 m3)							
Minimum Annual Production	MAP	315	534	594	813*	909*	720
Transportation Certificate*	TC	331	552	1,069	797	853	1,183
Timber Utilization	TU	-	512	492	575	707	663
Annual Allowable Cut HW	*AAC*	*1,705*	*1,705*	*1,466*	*1,466*	*1,466*	*1,466*

** Transportation Certificate values are incomplete. Also, reporting of biomass harvesting was not required for TCs until 2007.
*** Dark shading indicates exceedance of Annual Allowable Cut (AAC).

Source: NB Forest Products Commission

6.0 Appendices

Appendix A: Marketing Boards - Contact Information

Carleton-Victoria Forest Products Marketing Board
151 Perkins Way, Florenceville, NB, E7L 3P6
Agent: Carleton-Victoria Wood Producer's Association

Chairman: Roy McLellan
Manager: Tim Fox
Telephone: (506) 392-5584
Fax: (506) 392-8290
Email: cvfpmb@nbnet.nb.ca

Madawaska Forest Products Marketing Board
870 Canada Street, P. O. Box 5
Edmundston, NB, E3V 3X3

Chairman: Charles Albert
Manager: Claude Pelletier
Telephone: (506) 739-9585
Fax: (506) 739-0859
Email: odvdm@nbnet.nb.ca

North Shore Forest Products Marketing Board
2807 Miramichi Avenue, P. O. Box 386
Bathurst, NB, E2A 3Z3
Agent: North Shore Forestry Syndicate Inc.

Chairman: Reginald Boudreau
Manager: Alain Landry
Telephone: (506) 548-8958
Fax: (506) 548-1165
Email: nsfpmb@nbnet.nb.ca

Northumberland County Forest Products Marketing Board
271 McMurdo Street, Industrial Park
P. O. Box 494, Miramichi, NB, E1V 3M6
Agent: Northumberland Co. Woodlot Owners and Pulp Producers Assoc. Inc.

Chairman: Jean-Guy Comeau
Manager: Kevin Forgrave
Telephone: (506) 622-7733
Fax: (506) 622-6317
Email: nwoodlot@nbnet.nb.ca

South East New Brunswick Forest Products Marketing Board
P. O. Box 5074, Shediac, NB, E4P 8T8
(Site Location: 3384 re 132, Scoudouc, N.B. E4P 3S7)

Chairman: Gérald Dupuis
Manager: Marcel Maillet
Telephone: (506) 532-1150
Fax: (506) 532-6500
Email: senbmb@nbnet.nb.ca

Southern New Brunswick Forest Products Marketing Board
P. O. Box 4473, Sussex, NB, E4E 5L6
Agent : SNB Wood Co-operative Limited
(Site Location: 13 Drurys Cove Rd, Sussex, N.B. E4E 4E4)

Chairman: John Sabine
Manager: Pam Folkins
Telephone: (506) 433-9860
Fax: (506) 433-3623
Email: pfolkins@snbwc.ca

York-Sunbury-Charlotte Forest Products Marketing Board
819 Royal Road
Fredericton, NB, E3A 6M2

Chairman: Rodney Mott
Manager: David Palmer
Telephone: (506) 444-6644
Fax: (506) 444-6630
Email: ysc@nbnet.nb.ca

Appendix B: Legislative Authority

Under the powers vested in it through the *Forest Products Act*, the Commission may:

1. examine and consider data relevant to the production and sale of primary forest products;

2. conduct meaningful dialogue with producers and consumers and arrive at an equitable price for purchased primary forest products;

3. act as conciliator when requested in disputes arising between a producer association and a consumer of primary forest products;

4. conduct inquiries as to:
    a) the cost of production, distribution and transportation
    b) prices, markets and systems of classification, and,
    c) any other matter related to marketing of primary forest products.

Under the powers vested in it through the *Natural Products Act*, the Commission may:

1. Investigate, arbitrate, adjudicate upon, adjust or otherwise settle any dispute between producers, processors, distributors or transporters of farm products or the forest, or between any two or more of such class or persons;
2. Investigate the cost of producing, processing, distributing and transporting any farm product, prices, price spreads, trade practices, methods of financing, management, grading, policies and other matters relating to the marketing of a farm product;
3. Recommend any marketing plan or the amendment of any plan to the Minister;
4. Require persons engaged in the marketing or production and marketing of a regulated product to register with the Commission or the Board;
5. Require persons engaged in the marketing or production and marketing of a regulated product to furnish information relating to the product, including the completing and filing of reports or returns on a periodic basis or otherwise as the Commission or board determines;
6. Require the furnishing of security or proof of financial responsibility by any person engaged in the marketing, production or marketing, or processing of a regulated product and provide for the administration and disposition of all money or securities so furnished;
7. With the approval of the Minister of Justice and subject to such terms and conditions as he/she imposes, appoint inspectors for the purposes of this Act;
8. Co-operate with a marketing board, local board, commodity board, marketing commission or marketing agency of Canada or any province in Canada for the purpose of marketing any regulated product;
9. Make orders and issue directives consistent with a plan or the regulations as are necessary to enforce the provisions of the Act or any plan.

The Commission may also investigate complaints in relation to the marketing of primary forest products, be informed regarding developments in the harvesting and marketing of primary forest products, and recommend to the Minister the institution of such marketing controls as may appear necessary or advisable.

Appendix C: Glossary

Agent – Marketing boards may have a Co-operative *or Association* carrying out business on their behalf. Legislation establishes that marketing boards submit information to the Commission; the Commission must oversee the operations of the Boards, including the business the agents carry out for the boards (for example: wood sales and silviculture activities).

Annual Allowable Cut (AAC) - The volume of timber that may be harvested during a given time to maintain sustained production (Select Committee, 2004)

Annual Report – An annual accountability document containing financial and performance information regarding a Department or organization.

Certification – A designation earned for meeting environmental protocols established by a certifying body (e.g. CSA, SFI, FSC, Pan-European, and Pan Canadian). Certified operations are required to meet the established standards for sustainable forest management.

Commission – The New Brunswick Forest Products Commission (FPC).

Conciliation and Mediation – are two forms of dispute resolution. Conciliation uses an independent third party to make the decision, whereas mediation relies on a third party mediator to bring the two parties together to resolve the issue.

Crown Corporations Committee – A standing committee of the New Brunswick Legislature to review Crown Corporations' performance and information in the public interest.

Crown Land (provincial) – Lands owned by the Crown (held by the province of New Brunswick) and managed by the Department of Natural Resources under the *Crown Lands and Forests Act*. There are also federal Crown lands.

DNR – New Brunswick Department of Natural Resources.

Equitable Market Access: In July 2007, the provincial Department of Natural Resources, the NB Federation of Woodlot Owners, and the NB Forest Products Association initiated discussion of a two year "Marketing Board Exclusive Agent Trial". The Trial is designed to address the longstanding issue of equitable treatment of woodlot owners. Equitable treatment means that New Brunswick woodlot owners, in selling their forest products, should not face undue competition from wood from Crown land. Under the proposal, the marketing boards will be enabled as exclusive agents for all wood sales from private woodlots. The mills will provide "private wood purchase plans" to marketing boards to facilitate an open business relationship, and the marketing boards will provide "harvest plans" in return.

Forest Products – Products made from trees or forest vegetation including lumber, pulp and paper, Christmas trees, ginger, maple products, etc.

Harvest and Production – Annual cut usually measured in cubic meters.

Industrial Freehold – Lands owned by mills and wood processors are commonly referred to as industrial freehold. The main goal for these lands is to maximize their value to the wood processing facilities. (Auditor General, 2000)

MAP (Minimum Annual Production) – The volume of wood harvested from private woodlots in a regulated area and sold through or reported to one of the seven marketing boards.

Forest Products Marketing Board or "Board" – a corporate entity established under the *Natural Products Act* to control and regulate the marketing of primary forest products, and to ensure that private woodlot owners have a fair and orderly market system for sale of their wood products.

NAFTA – North American Free Trade Agreement (US-Canada-Mexico trade agreement intended to encourage cross border trade and commerce).

Pre-commercial thinning – tree thinning carried out before commercial harvest.

Primary forest products - includes wood chips and biomass produced at or on the harvest site, and any unmanufactured product of forest trees of hardwood and softwood species, but does not include coniferous trees cut for sale as Christmas trees and products made from the sap of maple trees.

Public Accounts Committee – Standing Committee of New Brunswick Legislature that reviews all Departmental expenditures.

Silviculture – Growing and tending trees. Silvicultural activities can include tree planting, site preparation, thinning, herbicide applications and management planning.

Softwood and Hardwood – Softwoods are conifers (spruce and fir) and hardwoods are deciduous or broad-leafed trees – used mainly for lumber, paper making or other wood products.

Softwood Lumber Dispute – A trade issue between the US and Canada. The US claims that Canadian forest product production is subsidized by the Crown, creating an unfair advantage in the market. The Maritimes has an exemption from the softwood lumber tariff because of the amount of private land harvest and the way Crown timber royalties are set.

Sustainable Forest Management - Management of the forest in a manner to sustain the "forest" ecosystem, and, environmental, economic and social values.

Sustainable Yield – Sustainable Wood Supply – a continuing, stable supply of forest fibre.

Timber Utilization (TU): The Timber Utilization values are for roundwood harvested from New Brunswick forests and utilized at NB mills. The load slips are collected at New Brunswick mills; the volume data is submitted to and compiled by the Department of Natural Resources. The data includes mill inventories and therefore is not directly comparable with the MAP data. Inter-provincial and export sales are not captured in the Timber Utilization data and the reporting of TU is voluntary.

Transportation Certificate – A document containing information related to source and destination, volume, etc., that is used to track all wood moving by road in New Brunswick. The certificate system is intended to include all wood from private woodlots sold through or outside the marketing boards and to include domestic as well as export sales. Review of the system indicates there are significant concerns that the information collected is not complete. The certificate system was established under the *Transportation of Primary Forest Products Act* (assented to 1999 -in force 2002-03). It was also intended to address wood theft, to determine total harvest levels and help marketing boards in collecting levies for wood sourced from private woodlots.

Wood Sales – Sales (value) of raw wood through the marketing boards. The MAP reports track the volume of private wood flowing through the marketing board system, and the Transportation Certificate records the volume of wood moving by road.

Wood Supply and Demand – Wood supply is how much wood is available to the market, and the demand is how much wood the mills utilize or can utilize. Sustainable wood supply refers to how much wood is available that allows for sustainable harvest in future or harvest in a manner that sustains economic, environmental and social values.

Appendix D: References

NB Forest Products Commission, (Commission information, Minimum Annual Production data, Transportation Certificate data, Annual Allowable Cut, financial data for marketing boards).

NB Department of Natural Resources, Forest Management Branch:

- map of NB Private Woodlots by Forest Products Marketing Board
- area of private woodlots by marketing board, estimated number of private woodlot owners by marketing board
- DNR Timber Utilization Reports (also Select Committee's Final Report on Wood Supply in New Brunswick, Sept. 2004)
- DNR Annual Reports (Silviculture data).
- DNR October 2007 Mill Survey
- Estimate of firewood consumption by Forest Products Marketing Board areas in NB.

NB Department of Natural Resources, Financial Services Branch (Financial information – Commission and Marketing Boards)
Mill Closure Information (DNR Forest Management Branch, NB Forest Products Assoc., Company Press Releases).

New Nouveau Brunswick
Be...in this place • Être...ici on le peut

2007-2008
Rapport annuel

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

New Nouveau Brunswick
Be...in this place • Être...ici on le peut

2007-2008
Rapport annuel

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Rapport annuel
2007-2008

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Bernard Valcourt (président)
Linda Gould McDonald (directrice générale/secrétaire de la Commission)

Le 1 novembre 2008

Téléphone : (506) 453-2196
C.P. 6000, Fredericton, N.-B., E3B 5H1

Centre forestier Hugh John Flemming,
pièce 215, 1350, rue Regent
Fredericton, N.-B., E3C 2G6

Le 1 novembre, 2008

Hon. Donald Arseneault
Ministre des Ressources naturelles
Ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick
C.P. 6000
Fredericton, N.-B.
E3B 5H1

Monsieur le Ministre,

Référence : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick – Rapport annuel 2007-2008

Au nom de la Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, j'ai l'honneur de présenter notre rapport annuel pour la période du 1er avril 2007 au 31 mars 2008. Le rapport a pour but de souligner les activités et les réalisations de la Commission des produits forestiers durant l'année financière 2007-2008 et de transmettre des renseignements sommaires sur les offices de commercialisation des produits forestiers.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les plus distingués.

Bernard Valcourt

Bernard Valcourt
Président
Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Table des matières

Lettre d'accompagnement i

Table des matières ii

Liste des tableaux iii

1.0 Introduction 1

1.1 Renseignements généraux 1
1.2 Rapports annuels 1

2.0 Buts de la Commission 1

2.1 Autorité législative 2
2.2 Structure de la Commission 2
2.3 Rôle et responsabilités de la Commission 3

3.0 Rapport annuel de la Commission 4

3.1 Boisés privés et système commercial 4
3.2 État du réseau des offices de commercialisation 6

3.2.1 État financier 6
3.2.2 Ventes de bois 7
3.2.3 Production et CAP 8
3.2.4 Sylviculture 10

3.3 Activités de la Commission en 2007-2008 11
3.4 Faits saillants des années précédentes 12
3.5 État financier de la Commission 14

4.0 Offices de commercialisation – Information financier 17

5.0 Offices de commercialisation – Sylviculture, ventes de bois et information de production 24

6.0 Annexes 30

Annexe A : Information personne-ressource 30
Annexe B : Autorité législative 31
Annexe C : Glossaire 32
Annexe D : Références 34

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation iv
Tableau 2 : Coupe annuelle en comparaison de CAP (Boisés privés) 4
Tableau 3 : Offre et demande de résineux au Nouveau-Brunswick 5
Tableau 4 : Offre et demande de feuillus au Nouveau-Brunswick 6
Tableau 5 : Résumé financier – ventes de bois (1997-2006) 6
Tableau 6 : Ventes de bois combinés par l'entremise des offices de commercialisation 1998-2007 7
Tableau 7 : Ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation 1997-2007 7
Tableau 8 : Production des boisés privés (PAM et CT) de 1987-2006 8
Tableau 9 : Production annuelle minimale de résineux (PAM) 1987-2006 8
Tableau 10 : Production et CAP par office de commercialisation (2007-2008) 9
Tableau 11 : Comparaison des CAP de 1992 et de 2007 par office de commercialisation 9
Tableau 12 : Sylviculture dans les terres privées entre 1994-2007 10
Tableau 13 : Commission des produits forestiers - budget ordinaire et dépenses pour 2007-2008 14
Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 6 ans 17
Tableau 15 : Offices de commercialisation combinés – moins le résumé financier pour 6 ans du Nord 18
Tableau 16 : Offices de commercialisation combinés – Changements de l'année précédente 19
Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2007-2008 20
Tableau 18 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2006-2007 21
Tableau 19 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2005-2006 (Répété) 22
Tableau 20 : Offices de commercialisation – Sylviculture, ventes de bois et information de production 24
Tableau 21 : Offices de commercialisation des produits forestiers – Ventes de bois 1997-2007 25
Tableau 22 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (1998-2008) tableau 26
Tableau 23 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (1998-2008) tableau 26
Tableau 24 : Offices de commercialisation – Information des certificats de transport de résineux 27
Tableau 25 : Offices de commercialisation – Information des certificats de transport de feuillus 27
Tableau 26 : Production dans les boisés privés – Déclaration de changements 28
Tableau 27 : Offices de commercialisation – Comparaison de PAM et CT 29
Tableau 28 : Offices de commercialisation combinés – Rapports de production (2002-2003 à 2007-2008) 29

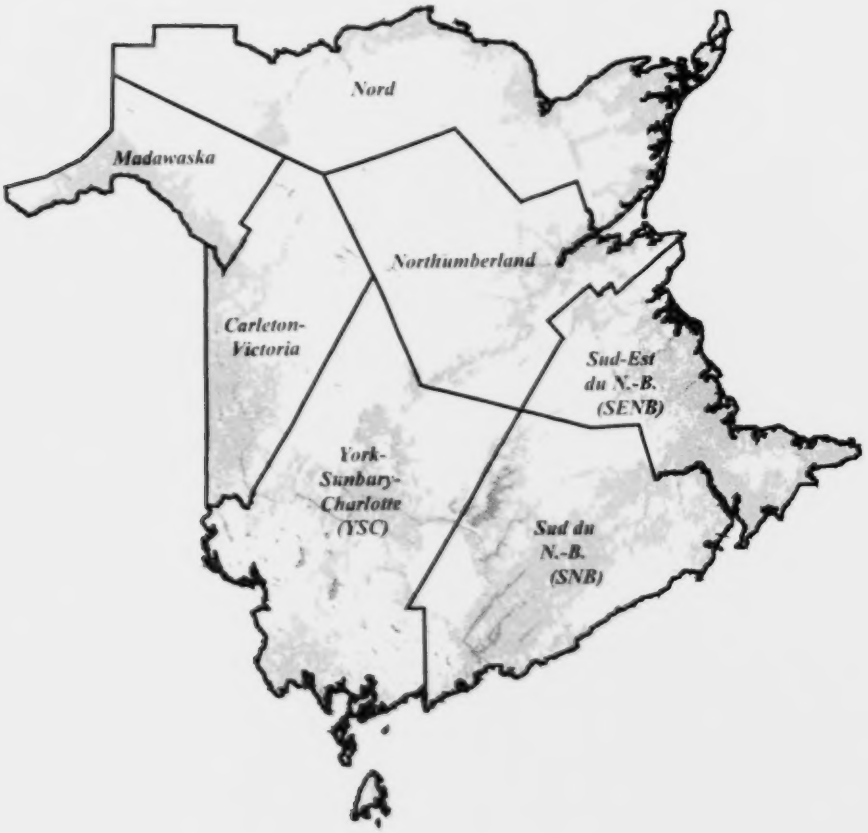
Annexes

Annexe A: Offices de commercialisation – information personne-ressource 30
Annexe B: Autorité législatif 31
Annexe C: Glossaire 32
Annexe D: Références 34

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation

Boisés privés du Nouveau-Brunswick

par office de commercialisation des produits forestiers

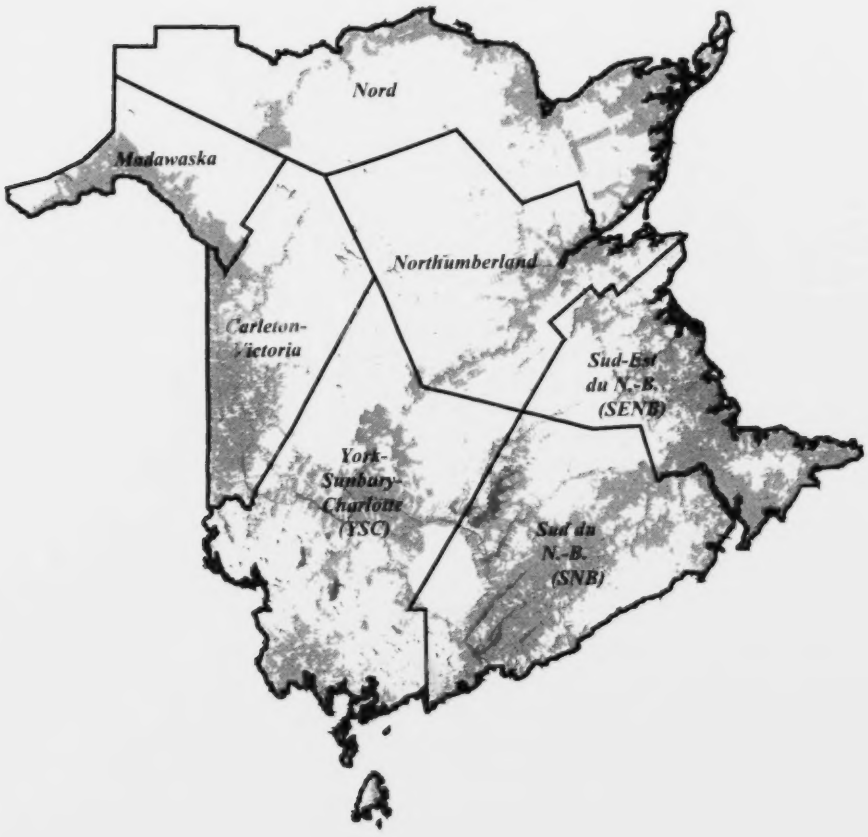


Mars 2005

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation

Boisés privés du Nouveau-Brunswick

par office de commercialisation des produits forestiers



Mars 2005

1.0 Introduction

1.1 Renseignements généraux

Environs 80% du territoire du Nouveau-Brunswick est le territoire forestier« productive ». Le territoire forestier totalise 5,9 millions d'hectares, soit 5 % des terres forestières productives du Canada. Le territoire forestier du Nouveau-Brunswick comprend 48 % de terres de la Couronne (terres provinciales), 1 % de terres fédérales, 21 % de tenures libres industrielles et 30 % de boisés privés.

On estime que le Nouveau-Brunswick compte 35 000 à 39 000 propriétaires de boisés privés. Ils possèdent 1,8 million d'hectares de forêt productive (voir le tableau 1), et ils sont desservis par les sept offices de commercialisation des produits forestiers. Aux niveaux de récolte avant 2007, on estime qu'environ la moitié des propriétaires de boisés privés appuient activement avec les offices de commercialisation. Aux niveaux de récolte en 2007, il y a des indications que le numéro estimé est plus près d'un tiers des propriétaires.

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPFNB) est un organisme indépendant créé en 1971 pour superviser les offices de commercialisation des produits forestiers et est une liaison entre les relations commerciales des propriétaires de boisés privés, les sept offices de commercialisation, de l'industrie forestière (usines de pâte et scieries) et le gouvernement provincial. La Commission et les offices de commercialisation ont l'autorité envers les produits forestiers de base de boisés privés. La Commission relève du ministre des Ressources naturelles et le Comité des corporations de la Couronne, un comité permanent de l'Assemblée législative.

1.2 Rapports annuels

« La principale fonction de rapport annuel est de permettre aux ministères et organismes de rendre des comptes à l'Assemblée législative et au grand public. Il constitue un lien public important entre les objectifs et les plans d'une entité gouvernementale et les résultats obtenus. » (Manuel d'administration AD-1605). Dans la mesure du possible, les rapports annuels doivent :

(a) fournir un compte rendu précis des buts, des objectifs et des indicateurs de rendement;
(b) indiquer la mesure dans laquelle un programme est encore pertinent, le niveau de rendement de l'organisme, et le degré d'acceptation d'un programme par ses groupes clients;
(c) comprendre des renseignements sur la situation réelle et budgétaire dans une forme sommaire et de narration des détails pour expliquer les grands écarts, et d'autres aspects du rendement financier.

2.0 Buts de la Commission

En général, les principaux buts de la Commission consistent à:

- favoriser un système de commercialisation ordonné pour les producteurs (propriétaires des boisés privés) d'utiliser
- faire preuve de responsabilité dans le cadre des pouvoirs législatifs – aux producteurs, transformateurs et consommateurs
- contribuer à régler les litiges, en utilisant la médiation le plus possible, et
- coordonner la collecte et la diffusion de renseignements sur la production, les ventes de bois, la sylviculture et les renseignements sur les certificats de transport qui proviennent des offices de commercialisation.

Pour favoriser un système de commercialisation ordonné, la Commission fait un examen annuel du fonctionnement de chaque office de commercialisation :

- pour s'assurer que chaque office de commercialisation tient une assemblée annuelle des producteurs pour examiner les états financiers et les activités de l'office, et
- pour s'assurer que les offices de commercialisation n'apportent pas de changements importants à la politique sans avoir d'abord obtenu l'approbation des producteurs.

La Commission va encourager la collaboration entre tous les intervenants de l'industrie et promouvoir la transparence dans leurs activités ainsi que les activités des offices. La Commission fait des efforts d'exécuter son mandat avec l'impartialité et l'équité.

La Commission joue un rôle essentiel pour le réseau des offices de commercialisation, et un rôle complémentaire pour aider le ministère de Ressources naturelles (MRN) à promouvoir un aménagement forestier durable dans les terres privées.

2.1 Autorité législatif

Le pouvoir et les responsabilités de la Commission sont indiqués dans la *Loi sur les produits forestiers* et dans la *Loi sur les produits naturels*. La Commission surveille la relation commerciale touchant les scieries et les usines de pâte, les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, les producteurs et le gouvernement provincial. La portée de l'activité de la Commission dans l'industrie forestière se limite au secteur des boisés privés, et les produits qui relèvent de son mandat sont les produits forestiers de base, sauf le sirop d'érable et les arbres de Noël. La législation a créée les pouvoirs pour régler touts les ventes de bois mais le réseau des offices de commercialisation actuel fourni les propriétaires de lots boisés avec le choix de vendre par l'entremise des offices de commercialisation ou par autres moyens (directement aux usines).

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPFNB) fut créée en 1971. En 1983, sept offices de commercialisation des produits forestiers et organismes auxiliaires (les coopératives pour les ventes de bois et l'aménagement des forêts et les associations pour l'administration du programme de sylviculture) avaient été créés :

Office de commercialisation	Règlement/ L'année d'établissement		Coopérative ou Association
Madawaska	(Reg. 2006-85, 2006-87)	1961	
Nord	(Reg. 2005-141, -142)	1973	Syndicat forestier du Nord Inc.
Comté de Northumberland	(Reg.2005-143 & - 144)	1974	Association des propriétaires de lots boisés et producteurs de pâte du Comté de Northumberland Inc.
York-Sunbury-Charlotte	(Reg. 2005-147 & 8 -148)	1978	
Carleton-Victoria	(Reg. 2005-139 & -140)	1978	Association des producteurs de bois de Carleton-Victoria
Sud du Nouveau-Brunswick	(Reg 2005-145 & -146)	1979	Coopérative de bois de S.N.B. Ltée.
Sud-est du Nouveau-Brunswick	(Reg. 2005-105 & -106)	1981	

Les sept offices de commercialisation reçoivent des pouvoirs particuliers en vertu des règlements, et la Commission doit vérifier leurs travaux compte tenu de leurs plans de commercialisation. Dans ce rôle, la Commission représente les intérêts des propriétaires de boisés privés dans leur zone réglementée. Annexe A contient une description de l'autorité légale et les pouvoirs potentiels de la Commission.

2.2 Structure de la Commission

La structure de la Commission est décrite dans la *Loi sur les produits forestiers*, et elle comprend sept membres nommés par le lieutenant gouverneur en conseil. La Commission a pour but de fournir une représentation équitable de tous les segments du secteur forestier. Les membres actuels de la Commission ont été nommés en juillet 2004. Les membres et représentants officiels de la Commission sont les suivants :

Bernard Valcourt	Président et membre indépendant
Maurice Pelletier	Représentant du ministère des Ressources naturelles
John Keary	Représentant du ministère des Ressources naturelles
Hébert Arseneault	Représentant des producteurs – Boisés privés
Leigh Waldron	Représentant des producteurs – Boisés privés
Daniel Briggs	Représentant de l'industrie – Scieries
Edward Jardine	Représentant de l'industrie – Pâtes et papiers
Linda Gould McDonald	*Directrice générale / secrétaire de la Commission*

La Commission tient des réunions mensuelles et les activités de la Commission sont administrées par la secrétaire/directrice générale, avec l'aide d'un adjoint administratif à temps plein et d'un adjoint administratif à temps partiel. La Commission est financée par le ministère des Ressources naturelles (MRN). Le bureau de la Commission se trouve à la pièce 215 – Section centrale, Centre forestier Hugh John Flemming, Fredericton.

2.3 Rôle et responsabilités de la Commission

La Commission est chargée de superviser la direction générale et le rendement du réseau de commercialisation réglementé au Nouveau-Brunswick. Elle est responsable d''assurer que les offices de commercialisation exercent les pouvoirs qui leur sont conférés de la manière prévue. La Commission :

- est l'organisme de surveillance chargé de superviser les activités des sept offices de commercialisation des produits forestiers réglementés;
- assure la liaison et constitue l'organisme d'appel pour les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, le gouvernement et l'industrie;
- contribue à régler les litiges entre les propriétaires de boisés, les offices, l'industrie, les entrepreneurs, les courtiers et autres;
- facilite la négociation, la conciliation et l'arbitrage entre les offices et l'industrie;
- procure des conseils d'orientation stratégique au ministre des Ressources naturelles;
- recommande des modifications aux règlements en ce qui concerne les offices de commercialisation.

Des représentants de la Commission assistent à la plupart des assemblées annuelles des offices de commercialisation et elle tient aussi des réunions régulières avec chacun des offices de commercialisation. La Commission tient au moins une réunion par année avec les représentants des sept offices de commercialisation pour discuter des questions d'actualité.

3.0 Rapport annuel de la Commission

Les sections suivantes soulignent les issues commerciales, l'état du réseau des offices de commercialisation et de la production dans les boisés privés, des activités de la Commission et l'état financier de la Commission. Les finances, la sylviculture, la production et les ventes de bois sont aussi résumés dans les Sections 4.0 et 5.0 et l'annexe du rapport.

3.1 Boisés privés et système commercial

Importants enjeux actuels pour les boisés privés et le réseau des offices de commercialisation :

- Les fermetures des usines; les prix bas de pâte; le taux d'échange; l'accroissement de transportation; énergie et d'autres coûts.
- Réduction marquée des ventes de bois, baisse du nombre de producteurs
- «L'accès équitable aux marchés» des propriétaires de boisés privés
- La durabilité de l'environnement, certification
- Le respect des modalités de rapport concernant le système de certificat de transport et les redevances à l'exportation

L'accès équitable aux marchés : En juillet 2007, le ministère des Ressources naturelles provinciale, la Fédération des propriétaires de lots boisés du Nouveau-Brunswick et l'Association des produits forestiers du Nouveau-Brunswick ont lancé l'examen d'un essai de deux ans de représentation exclusive par les offices de commercialisation. L'essai est conçu pour aborder la question de longue date du traitement équitable des propriétaires de lots boisés. Le traitement équitable signifie que les propriétaires de lots boisés du Nouveau Brunswick, en vendant leurs produits forestiers, ne devraient pas faire face à la concurrence anormale du bois provenant des terres de la Couronne. Sous la proposition, les offices de commercialisation seront permis en tant qu'agents exclusifs en toutes les ventes de bois des lots boisés privés. Les usines fourniront des « plans provisoire d'achat de bois privé » aux offices de commercialisation pour faciliter un rapport ouvert d'affaires, et les offices de commercialisation fourniront des « plans de récolte » en échange.

Rapports de production : La récolte annuelle dans les boisés privés est vérifiée en utilisant trois moyens différents : La production annuelle minimale (PAM), l'utilisation du bois (UB), et certificat de transport (CT). Bien que l'information pour chaque rapport est recueillie séparément et est déterminer différemment, le lien général entre les renseignements est indiqué ci-après.

Tableau 2 : Coupe annuelle en comparaison de CAP (boisés privés)

Type de bordereau	Ventes par les propriétaires à travers les offices aux usines du N.-B.	Ventes directes par les propriétaires aux usines du N.-B.	Ventes par les propriétaires aux clients interprovinciaux et internationaux	Production de résineux (millions m3)	Production de feuillus (millions m3)
PAM 2007-08	✓	-	-	0,6	0,3
UB 1992-2003 Moy.	✓	✓	-	2,1	1,6
CT 2007-2008	✓	✓	✓	0,7	0,3
2007 CAP Coupe Annuelle Permise	✓	✓	✓	1,9	1,7

Production annuelle minimale (PAM) : Le système PAM fait état du volume de bois des boisés privés vendu par l'entremise des offices de commercialisation ou des ventes signalées à ceux-ci. Il comprend les contrats de la Commission avec les usines du Nouveau-Brunswick, les usines des Etats-Unis et les courtiers des Etats-Unis ainsi que les ventes directes aux usines du Nouveau-Brunswick. Il ne comprend pas le bois de chauffage (estime 694,000 m3 de bois de chauffage des boisés privés en 2007-2008) et certaines exportations ainsi que le bois vendu aux « petites » scieries et aux marchés résidentiels. La PAM représente par conséquent la majeure partie mais non la totalité du bois récolté des territoires des offices de commercialisation. Le système PAM n'enregistre pas les ventes à l'exportation directes substantielles des propriétaires de boisés du Nouveau-Brunswick près de la frontière (p. ex. les territoires de YSC, du Madawaska et de Carleton-Victoria). Le système des CT est conçu pour enregistrer les données sur les exportations ainsi que le PAM.

Utilisation du bois (UB) : Les données sur l'UB visent le bois rond récolté des forêts du Nouveau-Brunswick et utilisé dans les usines néo-brunswickoises. On recueille les certificats de transport dans les usines du Nouveau-Brunswick, puis on soumet les données sur le volume au ministère des Ressources naturelles qui les compile. Les données comprennent les stocks des usines et ne sont par conséquent pas directement comparables aux données de la PAM. Les données sur l'utilisation du bois ne tiennent pas compte des ventes interprovinciales et des ventes à l'exportation, et le programme de déclaration est volontaire.

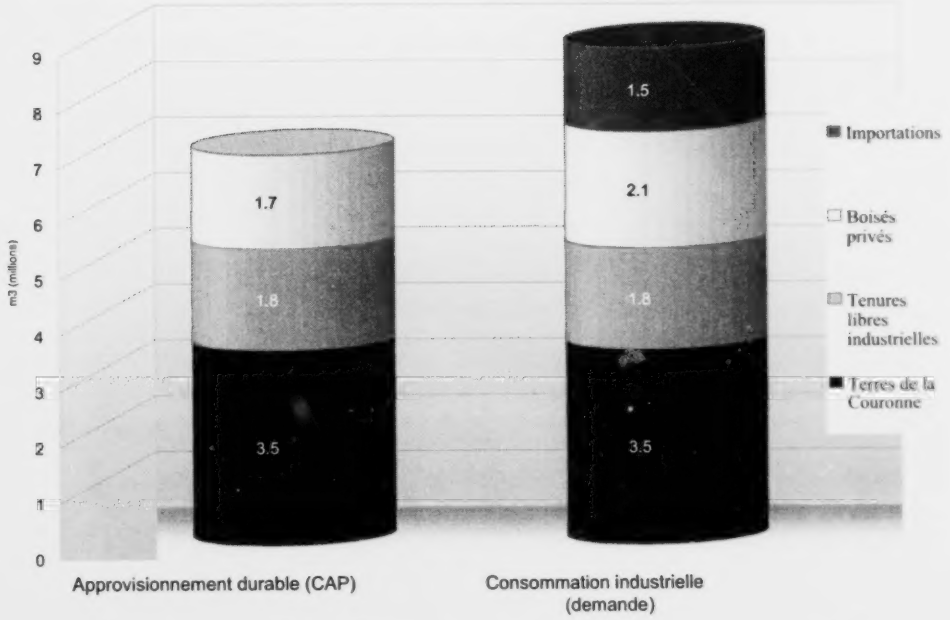
Certificats de transport (CT) : La déclaration des données des CT et de la PAM est exigée par la loi. L'exigence relative aux CT figure dans la *Loi sur le transport des produits forestiers de base*. Le système des CT vise à enregistrer tout le bois transporté, y compris les exportations, ainsi que le bois vendu à l'intérieur et à l'extérieur du réseau des offices de commercialisation. Les données des CT posent des problèmes de fiabilité, de sorte qu'on considère ce système comme étant incomplet. Les offices de commercialisation recueillent les données relatives aux CT et à la PAM; la surveillance de la déclaration des données concernant les CT constitue une responsabilité du MRN. La fiabilité s'améliore, car on permet dorénavant la déclaration de volumes estimatifs de chargement de camion. Le système des certificats de transport a été implanté en 2002-2003.

Coupe annuelle permise (CAP) : La CAP correspond au volume de bois d'œuvre qu'on peut récolter au cours d'une période de temps donnée pour maintenir une production soutenue; elle est basée sur les données des inventaires forestiers et sur des estimations. Les données sur la production ou la récolte et la CAP constituent une part essentielle de la surveillance et de la détermination du rendement soutenu et de la gestion durable des forêts sur les terres privées. On devrait comparer la récolte ou la production « totale » du secteur réglementé à la CAP – mais certaines restrictions par rapport au suivi empêchent la comparaison.

Les données sur la PAM et l'UB n'enregistrent pas la totalité de la récolte et les rapports relatifs aux CT sont considérés comme incomplets. La CAP (coupe annuelle permise) est basée sur les données des inventaires forestiers et on l'a mise à jour en 2007. Malgré les restrictions que comportent ces renseignements, les données sur les récoltes passées ont révélé une récolte excessive de résineux et la nécessité d'une amélioration du respect des règles du programme de soumission de rapports. En 2006-2007, la récolte réduite signalée a situé la production au-dessous de la nouvelle CAP.

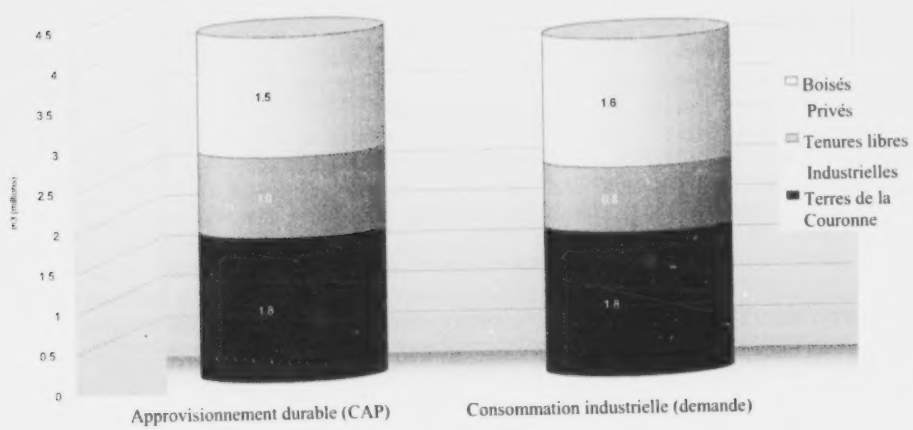
La récolte excédentaire de résineux : Selon les données qui suit sur l'offre et demande, il est évident, pour plusieurs années, que la récolte annuelle de résineux des boisés privés dépassait la coupe annuelle permise (CAP), même sans tenir compte de toutes les ventes interprovinciales et d'exportation. Avec l'établissement des redevances sur les volumes exportés, les Offices ont maintenant le pouvoir de prélever des fonds à des fins d'administration et d'aménagement forestier. L'imposition de ces redevances d'exportation vont aider à définir l'étendue de la récolte de boisés privés.

Tableau 3 : Offre et demande de résineux au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de 1992 - 2003, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

Tableau 4: Offre et demande de feuillus au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de 1992 - 2003, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

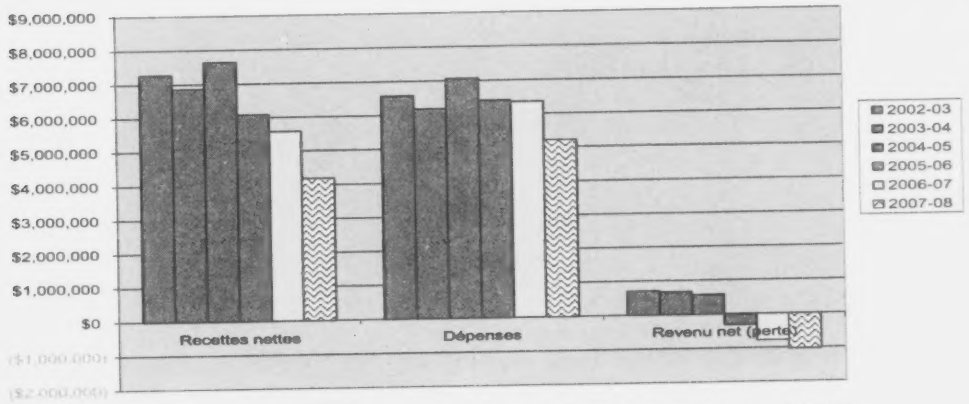
3.2 État du réseau des offices de commercialisation

3.2.1 État financier

En 2007-2008, les états financiers de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord ont été retenus en attendant une décision par l'Agence du revenu du Canada liée aux responsabilités potentielles. Les offices de commercialisation (moins l'Office du Nord) détenaient un actif combiné de 5,5 millions de dollars en 2006-2007 et de 4,3 millions de dollars en 2007-2008, ce qui représente une baisse de 1,2 millions de dollars ou 22%. Le passif combiné des offices (moins l'Office du Nord) a diminué de 206 000$, de 2,3 millions de dollars en 2006-2007 à 2,1 millions de dollars en 2007-2008.

Sans compter l'Office du Nord, le revenu net des offices de commercialisation était 280 500$ en 2004-2005. La perte nette combinée pour les années suivantes (2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008) était 145 500$, 636 700$, et 1 027 100$, respectivement. Les ventes en bois et d'autres revenus ont continué à diminuer, et les dépenses sont demeurées rudement constantes. Des résumés d'information financière au cours des six dernières années, avec et sans les données de l'Office de commercialisation du Nord, sont fournis dans la section 4.0.

Tableau 5: Sommaire financier (Offices combinés comprenant l'Office du Nord excepté pour 2007-2008



Source : Commission des produits forestiers, les états financiers des offices de commercialisation

3.2.2 Les ventes de bois

En 2006-2007, les fermetures d'usines locales ont eu une incidence marquée sur les marchés de produits forestiers. L'usine de panneaux à copeaux orientés de la Weyerhaeuser (Miramichi), qui produisait 400 millions de pieds carrés par année en février 2006, a fermé ses portes une fois pour toutes et l'usine est à vendre. L'usine de papier couché à couche légère du groupe UPM Kymmene (Miramichi), qui produit 450 000 tonnes par année, a elle aussi annoncé, en février 2006, une fermeture qui devait durer jusqu'en mai 2006.

En 2007-2008, la valeur des ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation (comprenant l'Office du Nord) s'est chiffrée à 41,4 millions de dollars, une baisse par rapport aux 50,5 millions de dollars de 2006-2007 et aux 97,9 millions de dollars en 2004-2005. **Les ventes de bois ont diminué de 56,5 millions de dollars ou 58% entre les hautes ventes de 2004-2005 et 2007-2008.** On recueille les données sur les ventes de bois ($) et la production ($m^3$) au moyen de deux méthodes distinctes; il serait en conséquence incorrect d'établir un lien entre les deux types de données.

Tableau 6: Ventes de bois combinés par l'entremise des offices de commercialisation 1998 à 2007

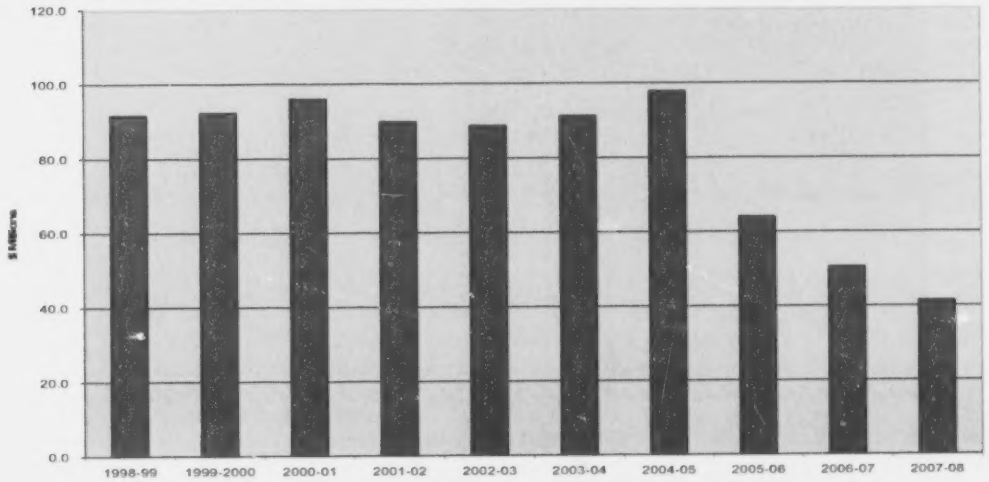
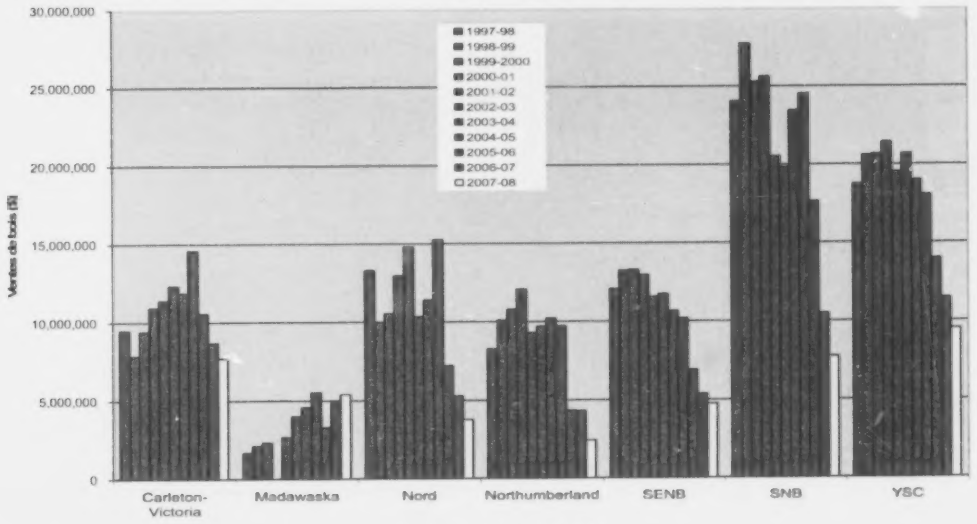


Tableau 7 : Ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation 1997 à 2007



Source: Données de la CPF

Nota: Les ventes totales de bois des boisés privés du secteur du Madawaska sont estimées à 10 millions de dollars. De ce montant, environ 5 millions de dollars correspondent aux ventes par l'entremise de l'office de commercialisation (paiements effectués à l'office) et l'industrie a payé le reste directement aux producteurs.

3.2.3 Production et CAP

Pour les offices de commercialisation combinés (comprenant l'Office du Nord), le volume de bois provenant des boisés, et vendu par l'entremise des offices de commercialisation en 2007-2008 totalisait 693 000 m3 de résineux et 315 000 m3 de feuillus. La production de résineux (PAM) a diminué par 34% et la production de feuillus a diminué par 41% en rapport à 2006-07.

Tableau 8 : Production des boisés privés (PAM et CT) de 1987 à 2007

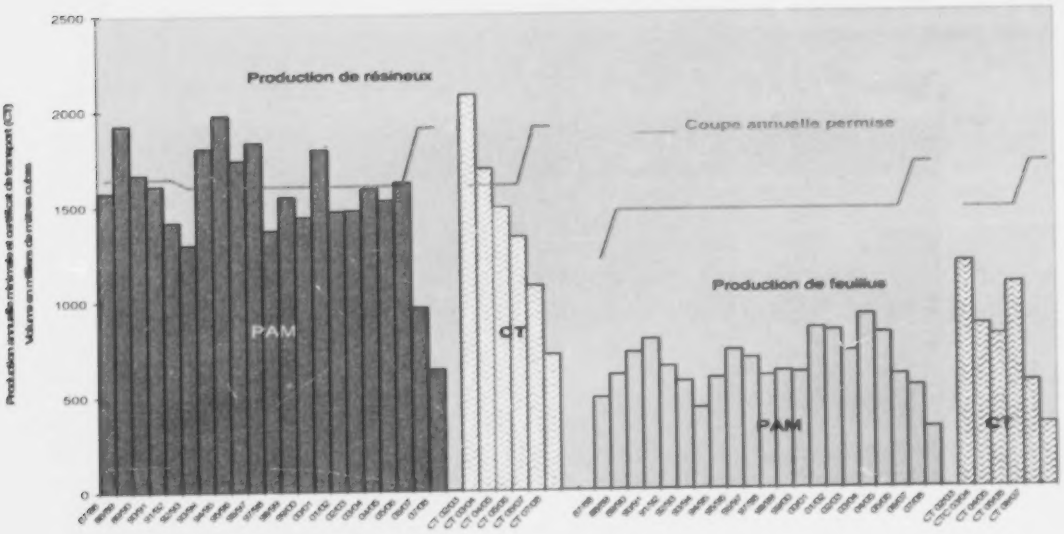
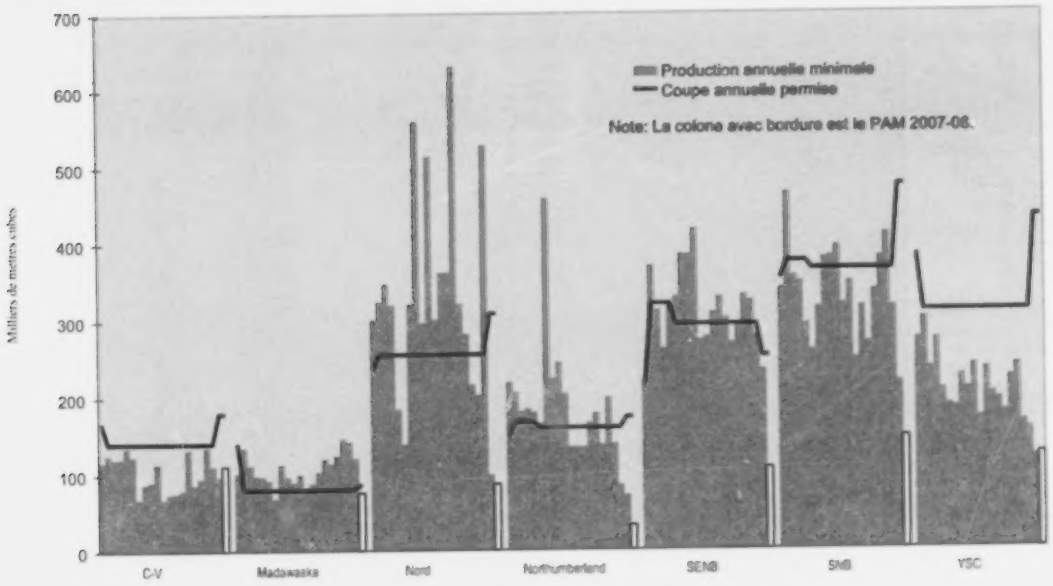


Tableau 9: La production annuelle minimale de résineux (PAM) 1987 à 2007



Source : Commission des produits forestiers

En 2007, on a établi de nouvelles CAP à l'intention des territoires des offices de commercialisation. Les données de la PAM et des CT relatives à la production de résineux et de feuillus des offices de commercialisations individuels et combinés se sont situées en deçà de la coupe annuelle permise (CAP de 2007).

Tableau 10 : Production et CAP par office de commercialisation (2007-2008)

2007-2008	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
PAM de résineux (milliers m3)	110	75	86	32	106	146	84	639
CT de résineux (milliers m3)	157	78	76	35	82	161	123	712
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1,905**
PAM de feuillus (milliers m3)	60	49	78	12	18	42	56	315
CT de feuillus (milliers m3)	79	49	66	12	12	45	68	331
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1,705**
PAM totale (milliers m3)	**170**	**124**	**164**	**44**	**124**	**188**	**140**	**954**
CT totale (milliers m3)	**236**	**127**	**142**	**47**	**94**	**206**	**191**	**1,043**

Tableau 11 : Comparaison des CAP de 1992 et de 2007 par office de commercialisation

CAP de 1992 et 2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
1992 CAP de résineux (milliers m3)	140	80	255	159	293	365	310	1,602
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1,905**
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	220	93	229	77	208	356	283	1,466
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1,705**

La vérification du programme d'administration des CT :

Le Bureau du vérificateur général, dans leur rapport annuel de 2006, a identifié la nécessité de passer en revue l'administration du programme de certificats de transport. La Commission a répondu à ces soucis avec le suivant:

- En 2006-2007 – a developpé un protocole pour la vérification du programme de CT.
- En 2007-2008 – a engagé une firme de tenir une vérification de l'année financière 2006-2007. La vérification a soulevée des questions quant à la sécurité des archives des CT (suivre les certificats vides, disparus, transférés, non-retournés ou inutilisés).
- a examiné de nouveau le procès de reportage des CT.
- Pour 2008-2009, il y a des plans de tenir une vérification de l'année financière 2007-2008.

Revue de fin d'année 2007-2008 – procès de reportage des CT : Selon des données fournies par les offices de commercialisation, presque 69 000 certificats de transport ont été délivrés. De ceux, plus de 42 000 ont été utilisés et retournés, 14 000 étaient inutilisés mais expliqués, toutefois presque 13 000 n'ont pas été retournés aux offices de commercialisation. Puisque la *Loi sur le transport des produits forestiers de base* exige que des certificats soient renvoyés, les certificats non-retournés sont une indication claire d'insoumission au Loi. La Commission, la Direction de la gestion des forêts du MRN et le personnel d'application de la loi du MRN travaillent avec les offices pour résoudre le problème.

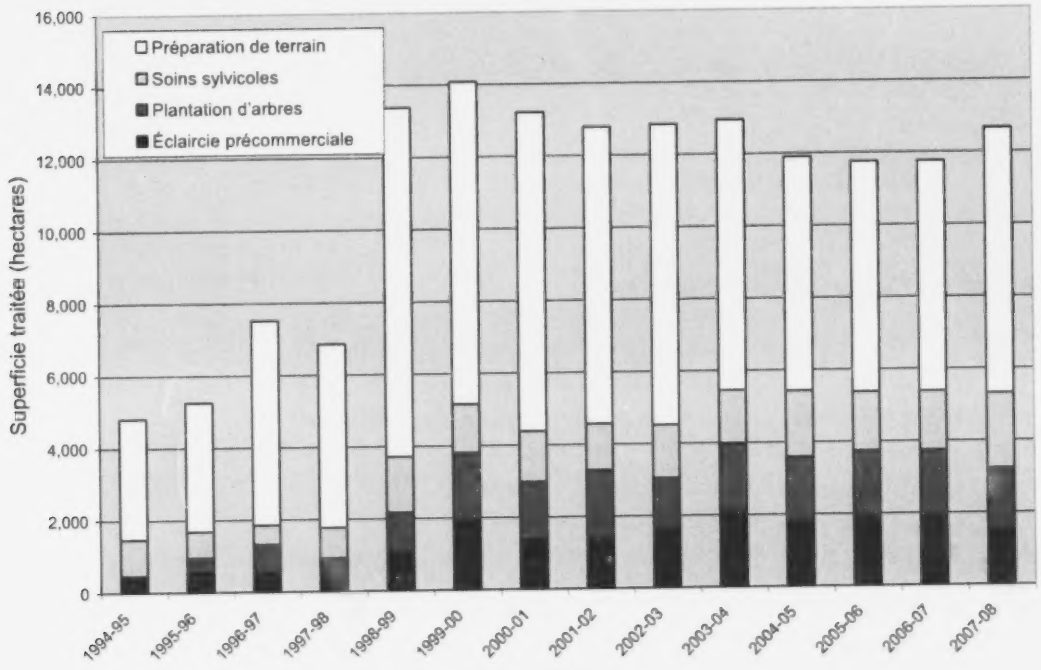
3.2.4 Sylviculture

En 2007-2008, 12 652 hectares de boisés privés ont été traités sous le programme du gouvernement provinciale pour la sylviculture dans les terres privées. La dépense du gouvernement était 8,0 millions de dollars. Les propriétaires de lots boisés contribuent pour environ 20 % du coût total des travaux sylvicoles, avec le gouvernement contribuant 80% du coût total plus les frais d'administration.

Les traitements comprennent l'éclaircie précommerciale, l'aménagement des lieux, les soins sylvicoles et la plantation d'arbres. Les offices de commercialisation participent à l'administration et l'exécution du programme de sylviculture, et la Commission supervise l'information financière et l'administration des offices de commercialisation. Le MRN supervise les activités, la qualité du travail et les paiements pour le programme.

Au cours de la période de quatorze ans de 1994-1995 à 2007-2008, un total de 151 689 hectares ont reçu du traitement sylvicole sous le programme pour la sylviculture dans les terres privées.

Tableau 12 : Sylviculture dans les terres privées entre 1994-2007



Source : MRN 2008

3.3 Activités de la Commission en 2006-2007

(a) ***Collecte de données*** **:** Des données recueillis des offices de commercialisation concernant :

- la production annuelle minimale, les ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation, l'information concernant les certificats de transport, et
- les aspects financiers comme celles relatives au programme de sylviculture sur les terres privées.

(b) ***Vérification et communication de rapports*** :

- La production, les ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation, l'information des certificats de transport et l'information financière vérifiée étaient recueilli, normalisé et évalué afin d'établir des rapports et de faire des demandes de renseignements. Ces rapports sont consolidés et soumis à MRN.
- Le rapport financier pour le programme du gouvernement provincial pour la sylviculture dans les terres privées est révisé et présenté au Ministre du MRN vérifiant (en utilisant la forme Annexe A et les états financiers vérifiés) que pas plus de 20% de l'argent provinciaux de sylviculture ont été maintenus par les offices pour des coûts administratifs de programme.
- En novembre 2007, sur demande de l'Office de Carleton-Victoria, la Commission a commencé une enquête étendue pour déterminer le volume de produits réglementés du zone réglementé de l'office manipulé par trois entités, (C & W Kennedy Farms Inc. ; E. M. Cummings Trucking Ltd. et G.A. Levesque Ltée.). L'enquête continue.
- Une vérification de la manipulation et de l'administration des certificats de transport de produits forestiers de base pour chacun des sept offices de commercialisation des produits forestiers a été conduite. La vérification a été basée sur un protocole développé par la Commission en 2006-2007. Les résultats ont été réexaminés et des recommandations pour des améliorations et/ou des changements ont été envoyées aux offices.

(c) ***Législation :*** La Commission a modifiée huit règlements en vertu de la *Loi sur les produits naturels* à l'intention des sept offices de commercialisation. La Commission a continué à formuler des modifications à la *Loi* et *Règlement sur le transport des produits forestiers de base*, et, avait préparé des modifications à la *Loi sur les produits forestiers* et à la *Loi sur les produits naturels*.

(d) ***Conciliation, appels et enquêtes*** : La Commission a continuée avec l'enquête de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord (voir le détail dans la section Projet spécial ci-dessous). Le 12 février 2008, la Commission a tenu une audition prévue à *Partie XI Appels – Loi sur les produits naturels* au sujet d'un conflit logé par Dr. Wm. Chernoff contre l'Office de commercialisation des produits forestiers de Y-S-C et a rendu une décision le 19 février 2008.

(e) ***Réunions de la Commission*** : La Commission a tenu neuf réunions régulières durant l'année, a tenu quatre réunions pour exercée les pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord, et, a assisté aux assemblées générales annuelles de cinq offices de commercialisation. Les rapports annuels de 2004-2005 et 2005-2006 de la Commission ont été soumis au ministère des Ressources naturelles au cours du présent exercice et au Comité des corporations de la Couronne, un comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick, le 18 septembre 2007.

(f) ***Formation et projets spéciaux*** : La Commission a assistée aux réunions pour le vol de bois. Il a présentée trois séances de formation aux directeurs des offices de commercialisation. La Commission a travaillé à l'établissement d'un nouveau régime de tenue des dossiers sur les données des certificats de transport et a communiqué avec la Fédération des propriétaires de lots boisés pour adresser la compatibilité de leur système avec le nouveau programme de la Commission. Le but est de faciliter un reportage plus précis d'information selon les exigences du statut.

(g) ***Projet spécial – exercice des pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord :*** La Commission a enlevée les pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005 et a exercée ses pouvoirs au nom de l'office jusqu'au 31 juillet 2007. Ensuite, la Commission a réalisé une enquête, et, une enquête criminelle par la police de la ville de Bathurst continue. La plainte de droits de la personne contre la Commission a été considérée clairement sans mérite et écartée. La Commission a répondu à deux réclamations de l'indemnisation des travailleurs et un appel de UIC, a répondu comme codéfenderesse dans quatre actions en justice, avait assuré la surveillance des vérifications de l'Office du Nord pour l'année qui termine le 31 décembre 2005, l'année qui termine le 31 décembre 2006, et une vérification de trois mois jusqu'au 31 mars 2007. La Commission a également développées les commandes fortes pour des enregistrements statistiques et une politique de harcèlement. L'Office du Nord a été reconstitué en juillet 2007 et la Commission continue à surveiller les activités de l'office.

3.4 Faits saillants des années précédentes

L' année 2006-2007

- La Commission a élaborée deux nouveaux règlements à l'intention d'un des offices de commercialisation. Les règlements pour les six autres offices ont été complétés en 2005-2006. La Commission a continué à formuler des modifications au Règlement sur la *Loi sur le transport des produits forestiers de base*, le procès d'arbitrage, la *Loi sur les produits forestiers* et la *Loi sur les produits naturels*.
- La Commission a enlevée les pouvoirs de l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005 et la Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office. Les renseignements de l'enquête de la Commission ont été confiés à la police de la ville de Bathurst en janvier 2006. En exerçant les pouvoirs de l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord, la Commission :
    - a tenu des réunions mensuelles de l'office, et une réunion de district dans chacun des onze districts de l'office,
    - a tenu une assemblée publique d'information le 4 mai 2006 à Bathurst, et a rencontré le Comité consultatif de l'office
    - a répondu à la plainte de droits de la personne et agit comme codéfenderesse dans une action en justice pour congédiement injustifié
- La Commission a collaboré avec le Bureau du vérificateur général au sujet d'une vérification du mécanisme du suivi du bois récolté des boisés privés. La Commission a aussi participée dans le développement d'un protocole pour la vérification des certificats de transport des produits forestiers de base (CT).
- La CPF a tenu dix réunions régulières durant l'année, et, a assisté aux assemblées générales annuelles des sept offices de commercialisation. Les rapports annuels de 2004-2005 et 2005-2006 de la Commission ont été soumis au ministère des Ressources naturelles au cours du présent exercice.
- La Commission a assistée avec plusieurs réunions pour le vol de bois, et, a présentée trois séances de formation d'administration aux directeurs des offices de commercialisation. La CPF a également fait des présentations à l'Agence du revenu du Canada sur la structure des offices de commercialisation, et, a travaillé à l'établissement d'un nouveau régime de tenue des dossiers sur les données des certificats de transport.

L' année 2005-2006

- Le premier rapport annuel de la Commission (comprenant les années financières 2002-2003 et 2003-2004) était présenté au Comité des corporations de la Couronne, comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick le 17 novembre 2005.
- La Commission a élaborée douze nouveaux règlements en vertu de la *Loi sur les produits naturels* à l'intention de six des sept offices de commercialisation, un nouveau *Règlement sur les redevances des offices de commercialisation des produits forestiers*, et, un arrêté de la Commission remplaçant le règlement gouvernant le procédé des comités de négociation. Les modifications ont été formulées au *Règlement de la Loi sur le transport des produits forestiers de base* et le règlement sur le processus d'arbitrage. La Commission a également travaillée sur la formulation des modifications à la *Loi sur les produits forestiers* et à la *Loi sur les produits naturels*.
- La Commission a enlevée les pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005 et depuis cette date, la Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office. Ensuite, la Commission a réalisé une enquête. Deloitte & Touche, une firme de comptabilité de Saint-Jean, a été retenu pour réaliser une vérification judiciaire des activités. Les renseignements au sujet de ces activités ont été confiés à la police de la ville de Bathurst le 10 janvier 2006 et une enquête criminelle a continuée pendant 2005-2006.
- La Commission a entrepris trois enquêtes (l'exportation de UPM Kymmene à Kruger Québec; la suspension des achats de fibre des boisés privés par J.D. Irving en août 2005, et, la remise des redevances de Levesque à l'Office de Carleton-Victoria). La Commission a aussi rencontré avec l'Office de SNB en relation des difficultés internes et a tenu l'audition de l'appel le 12 octobre 2006. La Commission a offert des services de conciliation pour l'affaire concernant l'Office de commercialisation des produits forestiers de Northumberland et Weyerhaeuser Co. Ltée. qui a été soumis à l'arbitrage.
- La Commission a collaboré avec le Bureau du vérificateur général au sujet d'une vérification du mécanisme du suivi du bois récolté des boisés privés, et, conjointement avec MRN, a travaillée sur le développement du Système de vérification de la récolte de bois pour surveiller et faciliter les renseignements qui vient des offices de commercialisation en relation avec les redevances de récoltes et les données qui parviennent des certificats de transport. La Commission a consultée avec la Fédération des propriétaires de lots boisés pour faire certain que le

système en développement par leur organisation sera compatible avec les obligations de présentation de rapport par la Commission.

- La CPF a tenu dix réunions régulières durant l'année et a assisté aux assemblées générales annuelles de sept offices de commercialisation. Il a tenu une réunion avec les représentants de tous les offices et la Fédération des propriétaires de lots boisés du Nouveau-Brunswick le 27 janvier 2006.
- La Commission a assistée avec plusieurs réunions pour le vol de bois (la Coalition contre le vol de bois et les actes d'intrusion; la Comité du vol de bois de Sussex; la Comité international du vol de bois); a présentée des séances de formation aux directeurs des offices de commercialisation concernant leurs rôles et responsabilités, et a facilitée une séance de planification stratégique pour l'Office de commercialisation de Carleton-Victoria.

3.5 État financier de la Commission

Tableau 13 : Commission des produits forestiers – Budget ordinaire et dépenses pour 2007-2008

État des dépenses - pour l'année se terminant le 31 mars 2008

	Budget pour 2007-2008	Budget ordinaire pour 2007-2008	*Écart budgétaire*	Budget ordinaire pour 2006-2007	Budget ordinaire pour 2005-2006
Administration					
Feuille de paye courante et avantages sociaux	138 600	**142 657**	*(4 057)*	128 956	123 073
Frais de déplacement - administration	10 600	**1 907**	*8 693*	7 987	4 766
Loyer et dépenses de fonctionnement	25 500	**26 451**	*(951)*	32 373	30 407
Équipement informatique et logiciels	0	**3 706**	*(3 706)*	5 840	6 234
Sous-total - administration	174 700	**174 721**	*(21)*	175 156	164 480
Dépenses des membres					
Indemnité quotidienne des membres	32 000	**29 050**	*2 950*	29 400	29 549
Frais de déplacement des membres	12 000	**8 281**	*3 719*	10 056	8 856
Dépenses pour les réunions	2 000	**1 789**	*211*	2 286	2 730
Sous-total - membres	46 000	**39 120**	*6 880*	41 742	41 135
Autres dépenses					
Conciliation (déplacement, hébergement)	1 000	**0**	*1 000*	0	1 135
Audiences (déplacement, hébergement)	0	**98**	*(98)*	0	0
Enquête	0	**1 800**	*(1 800)*	0	0
L'Office du Nord	0	**4 031**	*(4 031)*	0	0
Coalition contre le vol de bois	0	**0**	*0*	0	48
Sous-total - autres	1 000	**5 929**	*(4 929)*	0	1 183
Allocation spécial					
Honoraires de l'Office du Nord	15 000	**11 475**	*3 525*	10 697	22 994
Services professionnels vérification de CT	29 000	**28 910**	*90*	12 591	0
Sous-total - Allocation spécial	44 000	**40 385**	*3 615*	23 288	22 994
Total	$ 265 700	**$ 260 155**	*$ 5 545*	$ 240 186	$ 229 792

Notes relatives à l'état financier

1. **But de l'organisme**

   Les pouvoirs de la Commission sont établis en vertu de la *Loi sur les produits forestiers* et de la *Loi sur les produits naturels*. Les deux tâches de la Commission sont de faciliter l'expansion des marchés, de veiller à l'établissement de prix équitables pour les produits forestiers de base et l'utilisation efficace des ressources forestières dans les terrains boisés privés. Le but et l'esprit de la *Loi sur les produits naturels* relativement à la Commission consistent à s'occuper de « l'aménagement, la préservation et la gestion des ressources forestières dans les terrains boisés privés de la province ». L'autorité légal est établi pour la promotion, la contrôle et la réglementation de; la commercialisation de; la promotion de et pour la recherche relativement aux produits de ferme de la forêt. La Commission supervise les offices de commercialisation et les organismes connexes. L'étendue des activités de la Commission concerne questions financières et réglementaires; la négociation, la conciliation et l'arbitrage; la tenue d'enquêtes et audiences; et la prestation de conseils et de rapports au ministre des Ressources naturelles.

2. **Absence de bilan**

   Aucun bilan n'a été établi puisque la Commission tire directement son financement du MRN, conformément à un budget accepté, et le MRN est son unique source de revenu. La Commission ne reçoit pas les fonds sous forme de subvention, car elle relève directement du budget du MRN, avec le soutien administratif du Ministère.

3. **Importantes conventions comptables**

   La Commission a l'habitude de débiter tous les achats d'immobilisations aux dépenses de l'année pendant laquelle les frais sont engagés. La Commission est une personne morale aux yeux du Bureau du vérificateur général. Toutefois, son unique source de revenu est le ministère des Ressources naturelles (MRN), et ses dépenses sont incluses dans le budget du MRN et administrées par ce budget. Les dépenses de la Commission sont également incluses dans le rapport annuel et les états financiers du MRN.

4. **Dépenses non incluses dans ces états financiers**

   Le ministère des Ressources naturelles assume la responsabilité des frais d'administration financière et des frais connexes de la Commission.

5. **Indemnité et frais de déplacement**

   Le président de la Commission reçoit une rémunération de 25 000 $ par année et les six autres membres de la Commission assistent aux réunions mensuelles et reçoivent une indemnité journalière (100 $ par jour) fixée par un décret du lieutenant gouverneur en conseil. Le remboursement des frais de déplacement est conformé au Directive sur les déplacements du gouvernement du Nouveau-Brunswick AD-2801.

6. **Sources des données financières**

   Les données financières proviennent de la Commission des produits forestiers et du ministère des Ressources naturelles.

Liste des tableaux et annexe:

4.0 Offices de commercialisation – Information financier 17

Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 6 ans..... 17
Tableau 15 : Offices de commercialisation combinés (sans compter le Nord) – Résumé financier pour 6 ans 18
Tableau 16 : Offices de commercialisation combinés – Changements de l'année précédente 19
Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2007-2008..... 20
Tableau 18 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2006-2007..... 21
Tableau 19 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2005-2006 (Répété)..... 22
Notes pour résumés financiers 23

5.0 Offices de commercialisation – Sylviculture, ventes de bois et information de production..... 24

Tableau 20 : Statistique de la sylviculture dans les boisés privés 2005-2006 à 2007-2008..... 24
Tableau 21 : Offices de commercialisation des produits forestiers – Ventes de bois 1997-2007..... 25
Tableau 22 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (1998-2007) tableau..... 26
Tableau 23 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (1998-2007) tableau 26
Tableau 24 : Offices de commercialisation – Certificat de transport de résineux (2002-2007) tableau..... 27
Tableau 25 : Offices de commercialisation – Certificat de transport de feuillus (2002-2007) tableau 27
Tableau 26 : Production dans les boisés privés – Déclaration de changements..... 28
Tableau 27 : Offices de commercialisation – Comparaison de PAM et CT..... 29
Tableau 28 : Offices de commercialisation combinés – Rapports de production (2002-2003 à 2007-2008) 29

6.0 Annexe..... 30

Annexe A : Information personne-ressource..... 30
Annexe B : Autorité législative 31
Annexe C : Glossaire 32
Annexe D : Références..... 34

4.0 : Offices de commercialisation – Information financier

Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 6 ans

Sommaire de 6 ans		2007-2008 Sans l'Office du Nord	2006-2007	2005-2006 (Répété)	2004-2005	2003-2004	2002-2003
			Bilan				
Actif	Actif à court terme	3 831 642	7 460 532	7 852 217	8 505 606	8 297 719	7 276 585
	Investissements	112 194	712 836	820 557	343 683	341 895	361 595
	Immobilisations et équipement	138 310	618 579	837 302	916 502	907 353	825 847
	Fonds affectés	193 360	146 436	177 303	288 170	212 718	222 651
Total - actif		4 275 506	8 938 383	9 687 379	10 053 961	9 759 685	8 686 678
Passif	Passif à court terme	1 722 247	2 189 191	2 051 838	2 062 509	2 363 215	1 942 322
	Passif à long terme	358 719	425 003	535 054	577 187	516 278	655 167
	Total - passif	2 080 966	2 614 194	2 586 194	2 639 696	2 924 493	2 574 636
Capitaux propres	Surplus d'apport		105 525	105 525	105 525	105 525	105 525
	Bénéfices non répartis	2 194 440	6 218 664	6 994 962	7 308 740	6 729 667	6 006 517
Total – passif et capitaux propres		4 275 406	8 938 383	9 687 379	10 053 961	9 759 685	8 686 678
			Résultats				
Recettes	**Ventes de bois par l'entremise de l'office**	**37 583 926**	**50 505 282**	**64 006 827**	**97 883 305**	**91 242 925**	**88 962 713**
	Moins le coût du bois acheté	(37 385 502)	(49 867 911)	(63 186 337)	(96 474 531)	(89 958 732)	(87 584 415)
	Ventes nettes	198 424	637 371	820 490	1 408 774	1 284 193	1 380 760
	Droits, redevances et autres recettes	3 988 433	5 141 498	5 544 830	6 638 772	5 970 607	6 242 657
	Recettes nettes	4 186 857	5 580 444	6 091 906	7 642 633	6 855 423	7 278 547
Dépenses		5 213 931	6 356 742	6 407 131	7 063 595	6 179 426	6 564 935
	Revenu net (perte)	(1 027 074)	(776 298)	(315 225)	579 038	675 997	713 612
Note: L'information financier de 2007-2008 (cases ombrées) ne comprend pas les données de L'Office de commercialisation du Nord.							
Ventes de bois avec le Nord		41 371 010	50 505 282	64 006 827	97 883 305	91 242 925	88 692 713

* Les valeurs des certificats de transport sont incomplètes. Le reportage de la récolte de biomasse n'était pas requis sur les CT jusqu'à 2007.
** Les cases ombrées indiquent la Coupe annuelle permise (CAP) excédentaire.
*** Voir les notes à la fin des résumés financiers.

Tableau 15 : Offices de commercialisation combinés (sans compter le Nord) – Résumé financier pour 6 ans

Sommaire de 6 ans (sans compter le Nord)		2007-2008	2006-2007	2005-2006 (Répété)	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Bilan							
Actif	Actif à court terme	3 831 642	4 571 221	4 629 896	5 104 067	4 843 470	4 108 936
	Investissements	112 194	595 844	703 564	226 689	224 900	245 005
	Immobilisations et équipement	138 310	195 363	376 772	445 617	426 112	437 216
	Fonds affectés	193 360	146 436	177 303	288 170	212 718	222 651
Total - actif		4 275 506	5 508 864	5 887 535	6 046 543	5 707 200	5 013 808
Passif	Passif à court terme	1 722 247	1 987 349	1 669 303	1 710 119	1 699 176	1 343 911
	Passif à long terme	358 719	300 003	360 054	352 187	286 278	330 167
	Total - passif	2 080 966	2 287 352	2 029 357	2 062 306	1 985 454	1 651 225
Capitaux propres	Surplus d'apport	0	0	0	0	0	0
	Bénéfices non répartis	2 194 440	3 221 512	3 858 178	4 002 237	3 721 746	3 362 583
Total – passif et capitaux propres		4 275 406	5 508 864	5 887 535	6 046 543	5 707 200	5 013 808
Résultats							
Recettes	**Ventes de bois par l'entremise de l'office**	**37 583 926**	**45 222 365**	**56 786 191**	**82 625 169**	**79 826 640**	**78 603 221**
	Moins le coût du bois acheté	(37 385 502)	(44 742 076)	(56 205 831)	(81 666 424)	(78 882 986)	(77 530 387)
	Ventes nettes	198 424	480 289	580 360	958 745	843 654	1 072 834
	Droits, redevances et autres recettes	3 988 433	4 849 822	5 236 021	6 129 133	5 347 523	5 731 893
	Recettes nettes	4 186 857	5 131 686	5 542 967	6 682 965	5 891 800	6 459 857
Dépenses		5 213 931	5 768 352	5 688 473	6 402 509	5 579 790	5 938 433
	Revenu net (perte)	(1 027 074)	(636 666)	(145 506)	280 456	312 010	521 424

* Toute l'information ci-dessus ne comprend pas les valeurs pour l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord.
*** Voir les notes à la fin des résumés financiers.

Tableau 16: Offices de commercialisation combinés – Changements de l'année précédente

Changements de l'année précédente	2007-2008	2006-2007	Variance	% Changement
Combiné sans compter l'Office du Nord				
Actif ($)	4 275 506	5 508 864	(1 233 358)	-22 %
Passif ($)	2 080 966	2 287 352	(206 386)	-9 %
Revenu net (perte)	(1 027 074)	(776 298)	(250 776)	32 %
Ventes de bois ($)	37 583 926	45 222 365	(7 638 439)	-17 %
PAM de résineux (milliers m3)	543	864	(321)	-37 %
CT - résineux (milliers m3)	636	975	(339)	-35 %
PAM de feuillus (milliers m3)	237	408	(171)	-42 %
CT - feuillus (milliers m3)	265	446	(181)	-41 %
Note: Les valeurs ci-dessus n'inclus pas l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord				
Combiné qui inclut l'Office du Nord				
Ventes de bois ($)	41 371 010	50 505 282	(9 134 272)	-18 %
PAM de résineux (milliers m3)	639	963	(324)	-34 %
CT - résineux (milliers m3)	712	1,079	(367)	-34 %
PAM de feuillus (milliers m3)	315	534	(219)	-41 %
CT - feuillus (milliers m3)	331	553	(222)	-40 %

Changements de l'année précédente	2006-2007	2005-2006 Répété	Variance	% Changement
Combiné qui inclut l'Office du Nord				
Actif ($)	8 939 383	9 687 379	(747 996)	-8 %
Passif ($)	2 614 194	2 586 892	27 302	1 %
Revenu net (perte)	(776 298)	(315 225)	(461 073)	146 %
Ventes de bois ($)	50 505 282	64 006 827	(13 501 545)	-21 %
PAM de résineux (milliers m3)	963	1 619	(656)	-41 %
CT - résineux (milliers m3)	1 079	1 331	(252)	-19 %
PAM de feuillus (milliers m3)	534	594	(60)	-10 %
CT - feuillus (milliers m3)	553	1 069	(516)	-48 %

Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2007-2008

Année 2007-2008	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Bilan (sans compter l'Office du Nord)								
Actif								
Actif à court terme	510 828	728 229		420 225	903 047	244 012	1 025 301	3 831 642
Investissements						100 944	11 250	112 194
Immobilisations et équipement	30 040	14 935		7 236	36 227		49 872	138 310
Fonds affectés	193 360							193 360
Total - actif	734 228	743 164	N/A	427 461	939 274	344 956	1 086 423	4 275 506
Passif								
Passif à court terme	827 928	61 296		344 825	294 917	23 408	169 873	1 722 247
Passif à long terme	209 020				148 799			358 719
Total - passif	1 037 848	61 296	N/A	344 825	443 716	23 304	169 873	2 080 966
Capitaux propres								
Surplus d'apport								
Bénéfices non répartis	(303 620)	681 868		82 536	495 558	321 548	916 550	2 194 440
Total – passif et capitaux propres	734 228	743 164	N/A	427 361	939 274	344 956	1 086 423	4 275 406
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	
Résultats (sans compter l'Office du Nord)								
Recettes								
% des ventes de bois par l'office sans l'Office du Nord	21%	14%		7%	13%	21%	25%	100%
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**7 714 003**	**5 399 255**		**2 444 097**	**4 743 626**	**7 755 329**	**9 527 616**	**37 583 926**
Moins le coût du bois acheté	(7 993 189)	(5 323 025)		(2 392 405)	(4 739 910)	(7 600 593)	(9 336 380)	(37 385 502)
Ventes nettes	(279 186)	76 230	N/A	51 692	3 716	154 736	191 236	198 424
Droits, redevances et autres recettes	159 789	41 584		26 656	160 023	2 033 151	156 230	3 988 433
Recettes nettes	(119 397)	117 814	N/A	78 348	163 739	2 187 887	1 758 466	4 186 857
Dépenses	228 962	193 556		226 202	323 983	2 442 223	1 799 005	5 213 931
Revenu net (perte)	(348 359)	(75 742)	N/A	(147 854)	(160 244)	(254 336)	(40 539)	(1 027 074)

Note : Les ventes de bois, le coût de bois acheté et les ventes nettes de SNB proviennent des états financiers du Coopérative de SNB. Les frais, redevances et autres recettes pour SNB ont été calculés par soustraire les ventes nettes du Coopérative de SNB des recettes nettes de l'Office de SNB.

Note : Les états financiers de l'Office du Nord pour 2007-2008 ont été retenus en attendant une décision par l'Agence du revenu du Canada liée aux responsabilités potentielles. Toutefois, l'information pour les ventes de bois, la production, les certificats de transport et la sylviculture sont disponible et ont été rapportés.

Ventes de bois incluant l'Office du Nord	7 714 003	5 399 255	3 787 084	2 444 097	4 743 626	7 755 329	9 527 616	41 371 010
Part des ventes de bois	19%	13%	9%	6%	11%	19%	23%	100%

Tableau 18 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2006-2007

Année 2006-2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Bilan (sans compter l'Office du Nord)								
Actif								
Actif à court terme	878 679	878 011	2 889 311	366 564	1 252 394	89 580	1 123 993	7 460 532
Investissements			116 992		82 000	502 594	11 250	712 836
Immobilisations et équipement	41 109	17 436	423 216	7 658	54 240		74 920	618 579
Fonds affectés	146 436							146 436
Total - actif	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Passif								
Passif à court terme	857 050	137 837	201 842	143 832	579 265	16 290	253 075	2 189 191
Passif à long terme	146 436		125 000		153 567			425 003
Total - passif	1 003 486	137 837	326 842	143 832	732 832	16 290	253 075	2 614 194
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					105 525
Bénéfices non répartis	44 738	757 610	2 997 152	230 390	655 802	575 884	957 088	6 218 664
Total – passif et capitaux propres	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
% des ventes de bois par l'office	17%	10%	10%	9%	11%	21%	23%	100%
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**8 701 166**	**4 895 380**	**5 282 917**	**4 293 570**	**5 370 293**	**10 493 180**	**11 468 776**	**50 505 282**
Moins le coût du bois acheté	(8 700 247)	(4 834 616)	(5 125 835)	(4 213 251)	(5 373 071)	(10 294 755)	(11 320 096)	(49 867 911)
Ventes nettes	919	60 764	157 082	74 2797	(2 778)	198 425	148 680	637 371
Droits, redevances et autres recettes	210 322	143 836	291 676	98 570	297 408	2 409 171	1 690 515	5 141 498
Recettes nettes	211 241	204 600	448 758	172 849	294 630	2 409 171	1 839 195	5 580 444
Dépenses	254 109	214 811	588 390	250 441	389 008	2 669 454	1 990 529	6 356 742
Revenu net (perte)	(42 868)	(10 211)	(139 632)	(77 592)	(94 378)	(260 283)	(151 334)	(776 296)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Tableau 19 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2005-2006 (Répété)

Année 2005-2006 *(Répété)	Carleton-Victoria	Madawaska*	Nord*	Northumberland	SENB*	SNB*	YSC	Combinés
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	545 601	835 503	3 222 321	560 327	1 034 371	153 110	1 500 984	7 852 217
Investissements			116 993			703 584		820 557
Immobilisations et équipement	173 719	20 427	460 530	9 673	57 631		115 322	837 302
Fonds affectés	177 303							177 303
Total – actif	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Passif								
Passif à court terme	575 579	88 109	382 535	262 018	215 206	20 507	507 884	2 051 838
Passif à long terme	233 438		175 000		126 616			535 054
Total - passif	809 017	88 109	557 535	262 018	341 822	20 507	507 884	2 586 892
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					
Bénéfices non répartis	87 606	767 821	3 136 784	307 982	750 180	836 167	1 108 422	6 994 962
Total – passif et capitaux propres	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*28 fév*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
Part des ventes de bois par l'office (%)	*5 %*	*11%*	*7%*	*7%*	*11%*	*28%*	*22%*	*100%*
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**10 563 596**	**3 306 323**	**7 220 636**	**4 352 091**	**6 914 378**	**17 657 126**	**13 992 677**	**64 006 827**
Moins le coût du bois acheté	(10 908 347)	(3 271 305)	(6 960 506)	(4 300 595)	(6 916 340)	(17 383 712)	(13 765 532)	(63 156 337)
Ventes nettes	(4 751)	35 018	240 130	51 496	(1 962)	273 414	227 145	820 490
Droits, redevances et autres recettes	252 613	154 119	308 809	196 453	347 725	2 504 737	1 780 374	5 544 830
Recettes nettes	247 862	189 137	548 939	247 949	345 763	2 504 737	2 007 519	6 091 906
						* Note		
Dépenses	304 555	185 887	718 658	261 627	367 873	2 498 729	2 069 802	6 407 131
Revenu net (perte)	(56 693)	3 250	(169 719)	(13 678)	(22 110)	6 008	(62 283)	(315 225)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Notes pour les résumés financiers

1. **Note pour l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord**
   Le résumé financier pour 2005-2006 a été répété pour inclure les données de l'Office de commercialisation du Nord. Notez que l'Office de commercialisation du Nord a reçu un état financier vérifié avec l'opinion de dénégation pour l'année financière 1 janvier au 31 décembre 2005. La Commission a enlevée les pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005. La Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office du 12 octobre 2005 jusqu'au 31 juillet 2007. L'information financière pour 2007-2008 pour l'Office du Nord n'était pas disponible au moment de ce rapport – l'information financière avait été retenu en attendant une décision par l'Agence du revenu du Canada liée aux responsabilités potentielles

2. **États financiers non consolidés**
   Les renseignements sur le bilan et les résultats proviennent des états financiers non consolidés des offices de commercialisation individuels (c'est-à-dire que les états des offices n'ont pas été fusionnés aux états des agents (coopératives ou associations).

3. **Divergence dans les conventions comptables**
   Malgré les efforts consacrés à la normalisation des comptes rendus, il existe des divergences dans les conventions comptables et des contradictions dans les formes de rapport. Les propriétaires de lots boisés peuvent vendre de bois par l'entremise des offices de commercialisation ou peuvent vendre directement aux usines ou exporter leurs produits. De nombreux offices effectuent les ventes de bois par l'entremise de l'office ou d'agents. En tout cas, les ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation sont indiquées dans les états de l'office ou dans les notes financières qui accompagnent les états de l'office.

4. **Note pour l'Office de commercialisation des produits forestiers du Madawaska**
   Les ventes de bois du Madawaska faites par l'entremise de l'office de commercialisation s'élèvent à environ 5,5 millions de dollars, mais les ventes de bois totales provenant des boisés de la région s'élèvent à environ 10 millions. (Environ 50% des ventes contractuelles de l'office sont payées directement aux producteurs par l'acheteur, et seules les redevances sont versées à l'office).

5. **Sources d'information**
   L'information financière provient de la Commission des produits forestiers et du ministère des Ressources naturelles. L'information sur la sylviculture provient du ministère des Ressources naturelles. Les données sur les rapports de production proviennent de la Commission. Les nouvelles CAP ont été établis en 2007. Les rapports sur la PAM et le CT sont recueillis par l'entremise des offices de commercialisation, et ils sont normalisés et consolidés par la Commission. Les rapports sur la PAM ne comprennent pas toute la production des boisés privés dans une zone règlementée – en particulier les volumes totales des exportations des boisés privés sont sous-représentées. On s'emploie à perfectionner le système de CT pour éliminer les lacunes concernant la conformité et l'intégralité des données.

5.0 : Offices de commercialisation – sylviculture, ventes de bois et information de production

Tableau 20 : Statistique de sylviculture dans les boisés privés (2005-2007)

	Carleton-Victoria	Madawaska*	Nord*	Northum-berland	SENB*	SNB*	YSC	Combinés
Sylviculture dans les terres privés 2007-2008								
Fonds GNB 2007-2008 ($)	826 340	857 896	1 228 352	747 754	1 343 020	1 653 469	1 343 069	7 999 900
Préparation de terrain (ha)	307	261	477	23	14	451	4	1 537
Plantation d'arbres (ha)	303	289	542	33	30	478	6	1 683
Soins sylvicoles (ha)	202	483	729	23	57	587	0	2 081
Éclaircie précommerciale (ha)	624	549	655	891	1 620	1 339	1 673	7 351
Superficie traitée 2007-2008 (ha)	1 436	1 582	2 403	907	1 721	2 855	1 685	12 652
Superficie traitée 2006-2007 (ha)	1 336	1 526	2 480	987	1 716	2 780	1 692	12 517
Variance (07-08 à 06-07) (ha)	*100*	*56*	*(77)*	*(17)*	*5*	*75*	*(7)*	*135*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$575*	*$542*	*$511*	*$771*	*$780*	*$579*	*$773*	*$629*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture (%)	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*16%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*13%*	*19%*	*8%*	*14%*	*23%*	*13%*	*100%*
Sylviculture dans les terres privés 2006-2007								
Fonds GNB 2006-2007 ($)	826 849	854 117	1 232 605	750 038	4 340 586	1 653 141	1 342 631	7 999 967
Préparation de terrain (ha)	209	455	502	34	32	426	8	1 666
Plantation d'arbres (ha)	285	236	622	36	40	484	48	1 751
Soins sylvicoles (ha)	150	219	754	51	25	501	0	1 700
Éclaircie précommerciale (ha)	692	616	602	866	1 619	1 369	1 636	7 400
Superficie traitée 2006-2007 (ha)	1 336	1 526	2 480	987	1 716	2 780	1 692	12 517
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$619*	*$560*	*$497*	*$760*	*$781*	*$595*	*$794*	*$639*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*12%*	*20%*	*8%*	*14%*	*22%*	*14%*	*100%*
Sylviculture dans les terres privés 2005-2006								
Contribution GNB (80% du coût plus les fonds administratifs)	745 776	766 800	1 109 295	677 583	1 205 550	1 486 789	1 208 196	7 199 989
Préparation de terrain (ha)	332	325	673	56	65	432	44	1 927
Plantation d'arbres (ha)	243	219	798	89	61	390	12	1 812
Soins sylvicoles (ha)	115	195	666	28	40	595	0	1 639
Éclaircie précommerciale (ha)	608	571	360	748	1 418	1 188	1 482	6 375
Superficie traitée 2005-2006 (ha)	1 298	1 310	2 497	921	1 584	2 605	1 538	11 753
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$575*	*$585*	*$444*	*$736*	*$761*	*$571*	*$786*	*$613*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*11%*	*21%*	*8%*	*13%*	*22%*	*13%*	*100%*
Superficie de forêt productive (privé)	*179 600*	*109 700*	*280 800*	*137 700*	*304 048*	*436 578*	*361 200*	*1 809 626*
Proportion de forêt productive (privé) (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3 547*	*2 213*	*7 126*	*3 964*	*8 065*	*8 263*	*6 633*	*39 811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*

GNB – Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Terres privés se rapportent aux boisés privés et ne comprend pas les tenures libres industrielles.

Sources : Direction de la gestion des forêts et Direction des services financiers, MRN

Tableau 21 : Offices de commercialisation des produits forestiers – Ventes de bois ($ canadiens) 1997-2007

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
1997/1998	9 486 274	1 672 856	13 303 504	8 267 004	12 087 941	24 040 651	18 764,483	87 622 713
1998/1999	7 869 411	2 094 782	10 006 497	10 103 275	13 247 342	27 736 953	20 584,852	91 643 112
1999/2000	9 424 862	2 315 797	10 546 265	10 777 013	13 312 585	25 308 065	20 651,786	92 336 373
2000/2001	10 936 077	n/a	12 958 550	12 075 005	12 983 740	25 634 120	21 424,581	96 012 073*
2001/2002	11 379 990	2 677 898	14 822 589	9 307 896	11 584 107	20 532 754	19 534,879	89 840 113
2002/2003	12 331 430	4 007 292	10 361 954	9 728 785	11 742 769	19 835 555	20 684,928	88 692 713
2003/2004	11 891 675	4 582 828	11 416 285	10 215 048	10 682 789	23 453 374	19 000,926	91 242 925
2004/2005	14 578 041	5 519 937	15 258 136	9 739 981	10 209 481	24 531 513	18 046 216	97 883 305
2005/2006	10 563 596	3 306 323	7 220 636	4 352 091	6 914 378	17 657 126	13 992 677	64 006 827
2006/2007	8 701 166	4 895 380	5 282 917	4 293 570	5 370 293	10 493 180	11 468 776	50 505 282
2007-2008	7 714 003	5 399 255	3 787 084	2 444 097	4 743 626	7 755 329	9 527 616	41 371 010

Les ventes de bois par l'entremise de l'office – Changements de l'année précédente

Variance 2007-2008 moins 2006-2007	(987 163)	503 875	(1 495 833)	(1 849 473)	(626 667)	(2 737 851)	(1 941 160)	(9 134 272)

**Note : Le total des ventes de bois pour 2000-2001 est incomplèt; les données de Madawaska ne sont pas disponibles.*
***Rapport verbal des ventes de bois pour 2007-2008 de l'Office de commercialisation du Nord.*

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Tableau 22 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de résineux 1992	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
1998/99 PAM	75	83	362	134	309	348	235	1 546
1999/00 PAM	76	88	362	134	329	249	203	1 441
2000/01 PAM	80	103	631	166	302	316	195	1 793
2001/02 PAM	133	120	321	178	270	270	179	1 471
2002/03 PAM	87	114	282	137	293	338	224	1 475
2003/04 PAM	95	124	216	199	332	381	240	1 587
2004/05 PAM	136	146	203	139	325	411	166	1 528
2005/06 PAM	111	142	528	85	280	316	157	1 619
CAP de résineux 2007	179	87	308	173	252	474	432	1 905
2006/2007 PAM	97	121	99	72	235	218	121	963
2007/2008 PAM	110	75	86	32	106	146	84	639

Tableau 23 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de feuillus 1992	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
1998/99 PAM	93	59	151	62	71	7	172	615
1999/00 PAM	125	65	125	35	72	9	177	608
2000/01 PAM	135	80	258	62	81	111	114	841
2001/02 PAM	124	70	292	31	74	114	121	826
2002/03 PAM	122	86	139	37	106	124	106	720
2003/04 PAM	138	127	181	38	80	191	154	909
2004/05 PAM	110	114	283	43	72	135	56	813
2005/06 PAM	91	73	203	30	64	85	48	594
CAP de feuillus 2007	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1 705**
2006/2007 PAM	97	81	126	41	43	66	80	534
2007/2008 PAM	60	49	78	12	18	42	56	315

Note 1 : Les cases ombrées indiquent un excédent de CAP. Les nouvelles CAP ont été établis en 2007.
Note 2 : La PAM (production annuelle minimale) comprend seulement la production vendue par l'entremise du réseau des offices de commercialisation.
Note 3 : Le reportage de la récolte de biomasse n'était pas exigé avant 2007.

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick.

Tableau 24 : Offices de commercialisation – Certificat de transport de résineux (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de résineux 1992	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
CT 02/03*	122	85	483	305	293	278	511	2 077
CT 03/04*	102	95	405	138	302	264	381	1 687
CT 04/05*	116	130	263	83	242	265	387	1 486
CT 05/06*	146	159	245	109	101	315	256	1 331
CAP de résineux 2007	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CT 06/07**	203	133	104	72	172	263	127	1 074
CT 07/08**	157	78	76	35	82	161	123	712

Tableau 25 : Offices de commercialisation – Certificat de transport de feuillus (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de feuillus 1992	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
CT 02/03*	148	238	285	161	106	83	162	1 183
CT 03/04*	168	127	76	30	102	153	197	853
CT 04/05*	203	85	135	23	98	154	99	797
CT 05/06*	171	79	192	76	65	389	97	1 069
CAP de feuillus 2007	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1 705**
CT 06/07**	166	72	109	46	72	73	14	552
CT 07/08**	79	49	66	12	12	45	68	331

Note 1 : Les cases ombrées indiquent un excédent de CAP. Les nouvelles CAP ont été établis en 2007.
Note 2 : Le CT (certificat de transport) comprend tout le bois transporté par route à partir des boisés privés. L'information présentée sur les CT n'est pas complète.
Note 3 : Le reportage de la récolte de biomasse n'était pas exigé avant 2007.

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick.

Tableau 26 : Production des boisés privés

La déclaration des changements

Changements de l'année précédente	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Production de résineux (en milliers de mètres cubes)								
2007-2008 PAM de résineux	110	75	86	32	106	146	84	639
2006-2007 PAM de résineux	97	121	99	72	235	218	121	963
Variance PAM de résineux	*13*	*(46)*	*(13)*	*(40)*	*(129)*	*(72)*	*(37)*	*(324)*
2007-2008 CT de résineux	157	78	76	35	82	161	123	712
2006-2007 CT de résineux	203	133	104	72	172	263	127	1 074
Variance CT de résineux	*(46)*	*(55)*	*(28)*	*(37)*	*(90)*	*(102)*	*(4)*	*(362)*
CAP de résineux (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CAP de résineux (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1 602
Production de feuillus (en milliers de mètres cubes)								
2007-2008 PAM de feuillus	60	49	78	12	18	42	56	315
2006-2007 PAM de feuillus	97	81	126	41	43	66	80	534
Variance PAM de feuillus	*(37)*	*(32)*	*(48)*	*(29)*	*(251)*	*(24)*	*(24)*	*(219)*
2007-2008 CT de feuillus	79	49	66	12	12	45	68	331
2006-2007 CT de feuillus	166	72	109	46	72	73	14	552
Variance CT de feuillus	*(87)*	*(23)*	*(43)*	*(34)*	*(60)*	*(28)*	*54*	*(221)*
CAP de feuillus (2007)	247	185	308	102	250	301	312	1 705
CAP de feuillus (1992)	220	93	229	77	208	356	283	1 466
Production totale (en milliers de mètres cubes)								
2007-2008 PAM totale	170	124	164	44	124	188	140	954
2006-2007 PAM totale	194	202	225	113	278	284	201	1 497
Variance PAM totale	*(24)*	*(78)*	*(61)*	*(69)*	*(154)*	*(96)*	*(61)*	*(543)*
2007-2008 CT totale	236	127	142	47	94	206	191	1 043
2006-2007 CT totale	369	205	213	118	244	336	141	1 626
Variance CT totale	*(133)*	*(78)*	*(71)*	*(71)*	*(150)*	*(130)*	*50*	*(583)*

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Tableau 27 : Offices de commercialisation – Comparaison de PAM et CT

Volume (en milliers de mètres cubes)	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
2007-2008 PAM de résineux	110	75	**86***	32	**106***	146	84	639
2007-2008 CT de résineux	157	78	76	35	82	161	123	712
2007-2008 PAM de feuillus	60	49	**78***	12	**18***	42	56	315
2007-2008 CT de feuillus	79	49	66	12	12	45	68	331
2006-2007 PAM de résineux	97	**121**	99	72	**235***	218	121	963
2006-2007 CT de résineux	**203**	133	104	72	172	263	127	1 074
2006-2007 PAM de feuillus	97	81	**126***	41	43	66	**80***	534
2006-2007 CT de feuillus	166	72	109	46	72	73	14	552
2005-2006 PAM de résineux	111	**142**	**528***	85	**280***	**316***	157	**1 619***
2005-2006 CT de résineux	**146**	159	245	109	101	315	256	1 331
2005-2006 PAM de feuillus	91	73	**203***	30	64	85	48	594
2005-2006 CT de feuillus	171	79	192	76	65	**389**	97	1 069

** La production annuelle minimale (PAM) excède le certificat de transport (CT).*

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Figure 28: Offices de commercialisation combinés – Rapports de production (2002-2003 à 2007-2008)

Sommaire de six ans		2007-2008	2006-2007	2005-2006 (Répété)	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Résineux (en milliers de mètres cubes)							
Production annuelle minimale	PSM	639	963	**1 619***	1 526*	1 587	1 475
Certificat de transport*	CT	712	1 074	1 331	1 486	**1 687**	**2 077**
Utilisation de bois	UB	-	918	1 341	**2 105**	**1 780**	**1 753**
Coupe annuelle permise de résineux	*CAP*	*1 905*	*1 905*	*1 602*	*1 602*	*1 602*	*1 602*
Feuillus (en milliers de metres cubes)							
Production annuelle minimale	PAM	315	534	594	**813***	**909***	720
Certificat de transport*	CT	331	552	1 069	797	853	1 183
Utilisation de bois	UB	-	512	492	575	707	663
Coupe annuelle permise de feuillus	*CAP*	*1 705*	*1 705*	*1 466*	*1 466*	*1 466*	*1 466*

*** L'information présentée sur les CT est incomplète. Aussi, le reportage de la récolte de biomasse n'était pas exigé aux CT avant 2007.*
**** Les cases ombrées indiquent un excédent de CAP.*

Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

6.0 : Annexe

Annexe A : Offices de commercialisation – Information personne-ressource

Office de commercialisation des produits forestiers de Carleton-Victoria
151, Perkins Way, Florenceville (N.-B.) E7L 3P6
Agent : Carleton-Victoria Wood Producer's Association

Président : Roy McLellan
Gestionnaire : Tim Fox
Téléphone : (506) 392-5584
Télécopieur : (506) 392-8290
Courriel : cvnpa@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Madawaska
870, rue Canada, C.P. 5
Edmundston (N.-B.) E3V 3X3

Président : Charles Albert
Gestionnaire : Claude Pelletier
Téléphone : (506) 739-9585
Télécopieur : (506) 739-0859
Courriel : odvdm@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Nord
2807, avenue Miramichi, C.P. 386
Bathurst (N.-B.) E2A 3Z3
Agent: Syndicat forestier du Nord Inc.

Président : Reginald Boudreau
Gestionnaire : Alain Landry
Téléphone : (506) 548-8958
Télécopieur : (506) 548-1165
Courriel : nsfpmb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du comté de Northumberland
271, rue McMurdo, parc industriel
C.P. 494, Miramichi (N.-B.) E1V 3M6
Agent: Northumberland Co. Woodlot Owners and Pulp Producers Assoc. Inc.

Président : Jean-Guy Comeau
Gestionnaire : Kevin Forgrave
Téléphone : (506) 622-4010
Télécopieur : (506) 622-6317
Courriel :
nwoodlot@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Sud-Est du Nouveau-Brunswick
C.P. 5074, Shediac (N.-B.) E4P 8T8
(Site : 3384 rte 132, Scoudouc, N.-B. E4P 3S7)

Président : Gérald Dupuis
Gestionnaire : Marcel Maillet
Téléphone : (506) 532-1150
Télécopieur : (506) 532-6500
Courriel :
senbmb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Sud du Nouveau-Brunswick
C.P. 4473, Sussex (N.-B.) E4E 5L6
Agent : SNB Wood Co-operative Limited
(Site: 13 ch Drurys Cove, Sussex, N.-B. E4E 4E4)

Président : John Sabine
Gestionnaire : Pam Folkins
Téléphone : (506) 433-9860
Télécopieur : (506) 433-3623
Courriel : snb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers de York-Sunbury-Charlotte
819, ch. Royal, Fredericton (N.-B.) E3A 6M2

Président : Rodney Mott
Gestionnaire : David Palmer
Téléphone : (506) 444-6644
Télécopieur : (506) 444-6630
Courriel : ysc@nbnet.nb.ca

Annexe B : Autorité législatif

En vertu des pouvoirs dévolus par la *Loi sur les produits forestiers*, la Commission peut :

1. examiner et considérer les données relatives à la production et à la vente de produits forestiers de base;

2. établir un dialogue efficace entre producteurs et consommateurs, et en arriver à un prix équitable pour les produits forestiers de base achetés;

3. faire fonction de conciliateur, le cas échéant, pour régler des litiges entre une association de producteurs et un consommateur de produits forestiers de base;

4. mener des enquêtes sur :
    a) le coût de production, de distribution et de transport;
    b) les prix, les marchés et les systèmes de classification, et,
    c) tout autre sujet relatif à la commercialisation de produits forestiers de base.

En vertu des pouvoirs dévolus par la *Loi sur les produits naturels*, la Commission peut :

1. faire enquête sur tout litige impliquant des producteurs, des transformateurs, des distributeurs ou des transporteurs de produits de ferme ou de tout produit forestier, et arbitrer, trancher, concilier ou régler de toute autre façon le litige en question ou un litige entre une ou plusieurs de ces catégories ou personnes;
2. faire enquête sur le coût de production, de transformation, de distribution et de transport de tout produit de ferme, ainsi que sur les prix, les écarts de prix, les pratiques commerciales, les modes de financement, la gestion, le classement, les politiques et d'autres questions concernant la commercialisation d'un produit de ferme;
3. recommander au ministre des plans de commercialisation ou la modification d'un plan;
4. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation ou de la production et la commercialisation d'un produit réglementé de s'inscrire auprès de la Commission ou de l'office;
5. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation ou de la production et la commercialisation d'un produit réglementé l'obligation de fournir au sujet de ces activités les renseignements que la Commission ou l'office détermine, et notamment de remplir et de produire des déclarations ou rapports à intervalles réguliers ou non suivant ce que décide la Commission ou l'office;
6. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation, de la production et la commercialisation ou de la transformation d'un produit réglementé l'obligation de fournir une garantie ou de justifier de leur solvabilité et fixer le régime d'administration et la destination des garanties pécuniaires ou autres ainsi fournies;
7. avec l'approbation du ministre de la Justice et sous réserve des modalités et conditions qu'il décrète, nommer des inspecteurs chargés d'exécuter la Loi;
8. collaborer avec un office de commercialisation, un office local, un office, une commission ou toute autre agence de commercialisation du Canada ou d'une province du Canada aux fins de la commercialisation d'un produit réglementé;
9. prendre les mesures et les arrêtés et établir les directives, non incompatibles avec un plan ou les règlements, qui sont nécessaires pour assurer l'exécution des dispositions de la Loi ou d'un plan.

La Commission peut aussi faire enquête sur des plaintes concernant la commercialisation de produits forestiers de base, se renseigner sur les nouveautés en matière de récolte et de commercialisation des produits forestiers de base, et recommander au ministre l'établissement de mesures de commercialisation jugées nécessaires ou utiles.

Annexe C : Glossaire

Accès équitable aux marchés : En juillet 2007, le ministère des Ressources naturelles provinciale, la Fédération des propriétaires de lots boisés du Nouveau-Brunswick et l'Association des produits forestiers du Nouveau-Brunswick ont lancé l'examen d'un essai de deux ans de représentation exclusive par les offices de commercialisation. L'essai est conçu pour aborder la question de longue date du traitement équitable des propriétaires de lots boisés. Le traitement équitable signifie que les propriétaires de lots boisés du Nouveau Brunswick, en vendant leurs produits forestiers, ne devraient pas faire face à la concurrence anormale du bois provenant des terres de la Couronne. Sous la proposition, les offices de commercialisation seront permis en tant qu'agents exclusifs en toutes les ventes de bois des lots boisés privés. Les usines fourniront des « plans provisoire d'achat de bois privé » aux offices de commercialisation pour faciliter un rapport ouvert d'affaires, et les offices de commercialisation fourniront des « plans de récolte » en échange.

Agent – Les offices de commercialisation peuvent confier à des coopératives (syndicats) l'exécution d'activités commerciales en leur nom. La législation exige que les offices de commercialisation transmettent des renseignements à la Commission; la Commission doit superviser les activités des offices, y compris certaines des activités commerciales effectuées par les coopératives pour le compte des offices (comme la vente de bois et les activités de sylviculture).

ALENA – Accord de libre-échange nord-américain (accord commercial intervenu entre les États-Unis, le Canada et le Mexique pour encourager les échanges commerciaux entre les trois pays).

Aménagement forestier durable – L'aménagement de la forêt de manière à soutenir l'écosystème « forestier » et des valeurs environnementales, économiques et sociales.

Certification – Une désignation acquise pour respecter les protocoles environnementaux établis par un organisme de certification (CSA, SFI, CFS, Paneuropéen et Pancanadien). Les activités certifiées sont requises pour faire respecter les normes établies en matière d'aménagement forestier durable.

Certificat de transport – Un document qui présente des renseignements sur la source, la destination et le volume de bois et qui permet de relever tout le bois transporté par route au Nouveau-Brunswick. Le système de certificat inclut le bois provenant des boisés privés, le bois vendu sans l'intervention des offices de commercialisation et le bois destiné à l'exportation. L'adoption du système remonte à deux ans seulement, et l'on craint beaucoup que l'information recueillie soit incomplète. Le système de certificat a été établi en vertu de la *Loi sur le transport des produits forestiers de base* (sanctionnée en 1999 – entrée en vigueur 2002-2003). Il avait aussi pour but de traiter les cas de vol de bois et d'aider les offices de commercialisation à recueillir des redevances pour le bois provenant des boisés privés.

Commission – La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPF).

Comité des comptes publics – Un comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick qui examine les dépenses de tous les ministères.

Comité des corporations de la Couronne – Un comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick chargé d'examiner le rendement et les documents des corporations de la Couronne dans l'intérêt public.

Conciliation et médiation – Deux formes de règlement des litiges. La conciliation fait appel à un tiers indépendant pour prendre la décision, tandis que la médiation fait appel à un tiers médiateur pour amener les deux parties en présence afin de régler le litige.

Conflit du bois d'œuvre de résineux – Un litige commercial entre les États-Unis et le Canada. Les États-Unis affirment que la production de produits forestiers canadiens est subventionnée par la Couronne, ce qui crée un avantage commercial indu sur le marché. Les Maritimes sont exemptés du tarif sur le bois d'œuvre de résineux en raison de la quantité de bois récoltée sur les terres privées et du mode d'établissement des redevances pour le bois de la Couronne.

Coupe annuelle permise (CAP) – Le volume de bois qui peut être récolté durant une période donnée pour assurer une production durable. (Comité spécial, 2004)

Éclaircie précommerciale – Une éclaircie des arbres réalisée avant la récolte commerciale.

MRN – Le ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick.

Office de commercialisation des produits forestiers (office) – Une personne morale établie en vertu de la *Loi sur la réglementation des produits naturels* pour contrôler et réglementer la commercialisation de produits forestiers de base et pour s'assurer que les propriétaires de boisés privés disposent d'un système commercial juste et ordonné pour assurer la vente de leurs produits de bois.

Offre et demande de bois – L'offre de bois est la quantité de bois disponible pour le marché, et la demande est la quantité de bois que les usines utilisent ou peuvent utiliser. L'approvisionnement de bois durable est la quantité de bois disponible qui permet une récolte durable à l'avenir, ou une récolte qui appuie des valeurs économiques, environnementales et sociales.

PAM (production annuelle minimale) – Le volume de bois récolté dans les boisés privés d'une zone réglementée et vendu par l'entremise d'un des sept offices de commercialisation.

Produits forestiers – Les produits fabriqués avec des arbres ou des végétaux forestiers, comme le bois d'œuvre, les pâtes et papiers, les arbres de Noël, le gingembre et les produits de l'érable, etc.

Produits forestiers de base – s'entend également des copeaux de bois et la biomasse fabriqués au site d'exploitation ou sur le site d'exploitation, et tout produit non transformé des arbres forestiers d'espèces de feuillus et résineux, mais ne comprend pas les arbres conifères coupés pour être vendus comme arbres de Noël et les produits tirés de la sève des érables.

Rapport annuel – Un document de responsabilisation qui présente des renseignements sur les finances et le rendement d'un ministère ou d'un organisme.

Récolte et production – La coupe annuelle mesurée habituellement en mètres cubes.

Rendement durable – Un approvisionnement de bois durable, c'est-à-dire continu et stable.

Résineux et feuillus – Les résineux sont des conifères (épinette et sapin), et les feuillus sont des arbres à feuilles caduques ou à feuilles larges – Ces arbres sont principalement utilisés pour la fabrication de bois d'œuvre, de papier ou d'autres produits de bois.

Sylviculture – La culture d'arbres et les soins sylvicoles. Les activités sylvicoles peuvent comprendre la plantation d'arbres, la préparation de terrain, l'éclaircie, les applications d'herbicides et la planification de l'aménagement.

Tenure libre industrielle – Une terre appartenant aux usines et aux transformateurs de bois est communément appelée tenure libre industrielle. Le principal but de cette terre consiste à maximiser sa valeur pour les installations de transformation du bois. (Vérificateur général, 2000)

Terre de la couronne (terre provinciale) – Une terre qui appartient à la Couronne (la province du Nouveau-Brunswick) et qui est gérée par le ministère des Ressources naturelles en vertu de la *Loi sur les terres et forêts de la Couronne*. Il y a aussi des terres de la Couronne fédérales.

Utilisation du bois (UB) : Les données sur l'UB visent le bois rond récolté des forêts du Nouveau-Brunswick et utilisé dans les usines néo-brunswickoises. On recueille les bordereaux de chargement dans les usines du Nouveau-Brunswick, puis on soumet les données sur le volume au ministère des Ressources naturelles qui les compile. Les données comprennent les stocks des usines et ne sont par conséquent pas directement comparables aux données de la PAM. Les données sur l'utilisation du bois ne tiennent pas compte des ventes interprovinciales et des ventes à l'exportation, et la présentation des données sur l'UB est volontaire.

Ventes de bois – Les ventes (valeur) de bois brut par l'entremise des offices de commercialisation. Les rapports sur la PAM indiquent le volume de bois des terres privées qui circule par l'entremise du réseau des offices de commercialisation, et le certificat de transport indique le volume de bois qui est transporté par route.

Annexe D : Références

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, (l'information de la Commission, les données de la production annuelle minimale, les données des certificats de transport, la coupe annuelle permise, les données financières des offices de commercialisation).

La Ministère des Ressources naturelles, la Direction des Gestions des forêts :

- carte des boisés privés par office de commercialisation des produits forestiers
- la superficie couvertes par les boisés privés par zone d'office de commercialisation, le nombre estimé de propriétaires de boisés privés par zone d'office de commercialisation
- rapports du MRN sur l'utilisation du bois (aussi le Rapport définitif sur l'approvisionnement en bois au Nouveau-Brunswick du Comité spécial, septembre 2004)
- rapports annuels du MRN (données de sylviculture).
- examen des usines du MRN en octobre 2007
- évaluation de consommation de bois de chauffage dans les zones d'Office de commercialisation des produits forestiers au Nouveau-Brunswick.

Ministère des Ressources naturelles, Direction des services financiers (données financières – Commission et Offices de commercialisation)
Renseignements au sujet des fermetures d'usines (Direction de la gestion des forêts du MRN, Association des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, communiqués de sociétés).